



Spett.le Associazione Rete città sane
presso la sede operativa della
presidenza nazionale Comune di Ancona
pec: info@pec.retecittasane.it

OGGETTO: Bando Oscar della Salute 2023 (progetti 2022)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	PREVENZIONE: LA MIGLIORE AMICA DI OGNI DONNA
Ente proponente	COMUNE DI BITETTO
Referente del progetto	PATRIZIA POTENZIERI CONSIGLIERE PROMOZIONE E DELEGATO ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE E CULTURA DELLA PREVENZIONE
Città in cui ha avuto luogo il progetto	BITETTO
n. abitanti del Comune	11779
Durata del progetto: (Esprimere la durata in mesi)	OTTOBRE /NOVEMBRE 2022
Descrizione di sintesi del progetto. (Massimo 30 righe) la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione	Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione del cancro al seno. Questo è uno dei tumori in costante aumento ed è fra i più comuni nella popolazione femminile ma, grazie all'aumentata sensibilità ai temi della prevenzione e al miglioramento delle terapie, è sempre più curabile, specialmente se diagnosticato in fase non avanzata. Per mantenere viva l'attenzione su questo problema, l'unica strada percorribile è quella delle campagne di sensibilizzazione che coinvolgano, con le diverse iniziative, il maggior numero di persone. Comunicare, specialmente in tema salute, è fondamentale. Attraverso la campagna di prevenzione si punta ad informare per poter poi generare un comportamento, un'azione del target destinatario del messaggio. Comunicare in tema di prevenzione del tumore al seno significa spiegare come ridurre il rischio di ammalarsi agendo in prima battuta adottando un sano e corretto stile di vita e cosa fare per aumentare il numero di diagnosi precoci. E' per tali



	<p>ragioni che il Comune di Bitetto a partire dal mese di Ottobre ha messo in campo una serie di iniziative di sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al seno, pubblicizzate attraverso i social e attraverso l'affissione di locandine nell'intero paese che hanno richiamato in maniera importante l'attenzione e la partecipazione del target di riferimento (donne dai 20 ai 50 anni) e non solo, ottenendo una eco importante.</p>
<p>Obiettivi del progetto Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto</p>	<p>Gli obiettivi del progetto sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibilizzazione al tema del tumore al seno• Informazione/formazione efficace• Coinvolgimento del maggior numero di donne soprattutto a partire dalle più giovani• Fornire strumenti utili e pratici per l'autodiagnosi
<p>tematica a cui il progetto fa riferimento Scegliere una sola delle tre opzioni</p>	<p>Migliorare la crescita della comunità, l'accesso ai beni comuni e ai servizi Una città sana dà il buono esempio promuovendo buone pratiche di promozione della salute ed iniziative informative/divulgative dedicate a tutte le fasce di popolazione;</p>
<p>Azioni realizzate Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente</p>	<p>La azioni realizzate sono state:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizzazione di una panchina rosa nella piazza centrale del paese che ha svolto il ruolo di catalizzatore per l'avvio e la promozione della campagna di sensibilizzazione;• Incontro pratico/informativo con conseguente dibattito tenuto nella Sala Consiliare del Comune da medici esperti (Dott.ssa Caterina Dantona, chirurgo senologo, Dott. Vito Fazio, Radiologo interventista, Dott.ssa Maurilia Lasciarrea, radiologa senologa) con la popolazione intervenuta sul tema del tumore al seno;• Visita ed ecografie gratuite per le donne presenti con età compresa fra i 20 e i 50 anni (range non contemplato nella prevenzione regionale.• Collaborazione a livello di azione/sostegno con l'associazione LILT• Realizzazione e distribuzione di una brochure informativa;
<p>Beneficiari finali del progetto e numero Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)</p>	<p>I beneficiari finali sono stati un numero importante di donne, nell'ordine di un centinaio, che hanno partecipato in maniera attiva e hanno beneficiato dello screening gratuito previsto.</p>
<p>Risultati attesi Specificare i risultati qualitativi e quantitativi</p>	<p>I risultati attesi sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumento della consapevolezza dell'importanza della prevenzione;



	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere modelli di stili di vita corretta (sana alimentazione abbinata a una regolare attività fisica, un consumo limitato di alcol e niente fumo) che diminuiscono l'incidenza del tumore al seno;• Aumento del numero dei controlli regolari al seno;• Coinvolgere e rendere consapevoli dell'importanza della prevenzione attraverso l'adozione di buone pratiche di autodiagnosi, un numero sempre maggiore di adolescenti a partire dai 20 anni.
Risultati raggiunti Specificare i risultati qualitativi e quantitativi	<p>Le diverse iniziative del progetto hanno visto una partecipazione attiva e cospicua della popolazione femminile di riferimento, ma anche maschile.</p> <p>L'incontro formativo/pratico ha incontrato un entusiasmo tangibile che si è concretizzato una serie di interventi di chiarimento nei confronti dei medici presenti. Anche la fascia più giovane del target individuato si è avvicinata alle tematiche della prevenzione con curiosità e interesse e si è sottoposta alle visite gratuite offerte, ponendosi in maniera critica e propositiva nei confronti del problema con numerose domande ed esponendo dubbi circa l'autodiagnosi ai medici esperti.</p> <p>La eco delle iniziative ha avuto una ricaduta importante sulla maggior parte della popolazione femminile che ha richiesto nuovi incontri con i medici esperti per garantire una più ampia partecipazione.</p>
Scarto progettuale Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti	Per il raggiungimento di un numero sempre più ampio sarebbe stato opportuno organizzare più giornate di incontri formativo/pratici.
Costo totale del progetto (euro)	Tutti coloro che hanno organizzato e sono intervenuti in qualità di esperti lo hanno fatto a titolo gratuito in maniera volontaria.
Finanziamenti ottenuti Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)	Nessuno
Sostenibilità del progetto Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo	Si possono trovare altre fonti per continuare nel tempo (associazioni, volontari ecc..)
Strumenti di comunicazione utilizzati Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa	Sono stati utilizzati per la comunicazione delle iniziative del progetto: <ul style="list-style-type: none">• Newsletter• Siti Web• Facebook• Instagram• Affissione di locandine
Punti di forza del progetto	I punti di forza del progetto sono stati: <ul style="list-style-type: none">• Competenza alta degli organizzatori:



	<ul style="list-style-type: none">Alta capacità comunicativa e alta qualità delle informazioni degli esperti;Efficiente rete collaborativa fra il Comune e gli enti/esperti coinvolti e intervenuti;Pubblicizzazione capillare degli eventi organizzati;
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto	NO
Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?	NO
Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)	Prevenzione, sensibilizzazione, informazione, formazione, autodiagnosi.
Allegati Inviare in formato elettronico i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.: <ul style="list-style-type: none">- documento di progetto- budget revisionale e consuntivo- valutazione del progetto a cura dei progettisti- materiali promozionali- video- foto- ecc.	In allegato foto e video.