



Spett.le Associazione Rete città sane
presso la sede operativa della
presidenza nazionale Comune di Ancona
pec: info@pec.retecittasane.it

OGGETTO: Bando Oscar della Salute 2023 (progetti 2022)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	Giocopopoli
Ente proponente	Comune di Forlimpopoli
Referente del progetto	nome Elisa cognome Bedei Indirizzo via Marconi 255, 47034 Forlimpopoli (FC) Telefono 347/9818988 e-mail elisa.bedei@comune.forlimpopoli.fc.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Forlimpopoli
n. abitanti del Comune	13099 (al 31/12/2022)
Durata del progetto: (Esprimere la durata in mesi)	6 mesi da giugno a dicembre 2022, ma in prospettiva come servizio perenne



<p>Descrizione di sintesi del progetto. (Massimo 30 righe) la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione</p>	<p>Il progetto nasce dalla collaborazione tra il Comune di Forlimpopoli Heart4Children APS, partner del Gruppo LEGO® per progetti e attività formativo-laboratoriali e di solidarietà. La progettazione iniziale ha coinvolto il Comune e gli esperti di Heart4Children, ma la realizzazione e le evoluzioni successive hanno visto la collaborazione dell'intera Consulta Sociale del Comune (che riunisce tutte le Associazioni in ambito sociale) e di numerosi volontari che, credendo nel progetto, vi hanno dedicato tempo, risorse e competenze. L'idea di base è quella di creare una Comunità Educante che, riconoscendo il valore del gioco come tramite per l'educazione e la formazione permanente, sappia in maniera consapevole ma anche divertente, farsi comunità accogliente, integrante, empatica per essere veramente inclusiva nei confronti di chi vive delle difficoltà (socio-economiche, di salute, familiari), ma anche verso i bambini e le bambine che nel post pandemia devono ricostruire una nuova normalità, una nuova relazione con le figure educative di riferimento e una nuova socialità. Dalla realizzazione delle fasi formative e laboratoriali e dall'entusiasmo di bambini e famiglie, è nata l'esigenza di uno spazio dedicato al "crescere giocando". È stato così stipulato un comodato d'uso gratuito con un Istituto di Credito locale che ha messo a disposizione una sala che, arredata a spese del Comune, è diventata la prima Mattoncinoteca d'Italia, gestita dai volontari della consulta e da un nutrito gruppo che si è radunato attorno al progetto di "città che gioca". Inaugurata a Dicembre, Mattoncinoteca4All è diventata, integrandosi con le iniziative e le realtà del territorio, un punto di riferimento per le attività laboratoriali, comunitarie, sociali e didattiche. Due volte al mese, i volontari si riuniscono per nuove progettazioni e realizzazioni che hanno grande impatto sull'intera comunità. Oltre alle aperture settimanali, gli insegnanti possono richiedere aperture mattutine per fare laboratori con le loro classi.</p>
<p>Obiettivi del progetto Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none">- Offrire alla comunità educante momenti di formazione e di crescita consapevole.- Offrire a tutte le famiglie di qualsiasi estrazione sociale la possibilità di accedere a una sala accogliente e gratuita dove i bambini possano giocare in maniera sicura e costruttiva.- Creare un centro aggregatore di competenze, capace di valorizzare i talenti, accogliere la diversità, sostenere qualsiasi disagio e/o fragilità e vulnerabilità.- Creare sul territorio un punto di organizzazione di momenti di socialità condivisa e di valide esperienze comunitarie, oltre che di iniziative sociali.
<p>tematica a cui il progetto fa riferimento Scegliere una sola delle tre opzioni</p>	<p>○ Promuovere la pace e la sicurezza attraverso società inclusive Una città dà il buon esempio realizzando progetti a lungo termine finalizzati all'inclusione di persone con fragilità e vulnerabilità e combattendo la discriminazione, la violenza contro le donne, i bambini e il loro sfruttamento.</p>



Azioni realizzate

Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

Vengono qui sintetizzate le sole attività del 2022 realizzate in sinergia ad Heart4Children Associazione di Promozione Sociale, che collabora con lo Spin-Off dell'Università degli Studi di Padova Mind4Children, ma occorre tenere presente che esse sono solo una minima parte, o meglio il punto di avvio del progetto la cui durata è a ben più lungo termine di un anno solare.

- Realizzazione di n. **3 laboratori** da **2 ore ciascuno** con gli esperti di Heart4Children APS sulle seguenti tematiche: il gioco e l'amore per l'arte come strumento di crescita per i bambini della scuola primaria; come sviluppare l'intelligenza logica e numerica nei bambini piccoli e piccolissimi grazie al gioco; gestire le emozioni in famiglia giocando. Sono stati coinvolti **70 tra insegnanti, educatori e genitori**. La proposta formativa è stata lanciata nel mese di giugno da un video della professoressa Daniela Lucangeli.
- Realizzazione di n. **2 laboratori** per **80 bambini e adolescenti dai 6 anni in su accompagnati da almeno 1 genitore/adulto di riferimento per ciascun bambino/adolescente**: costruzione di un personaggio immaginario coi mattoncini tramite la tecnica del mosaico.
- Realizzazione di n. **2 laboratori** per **80 bambini dai 2 ai 5 anni accompagnati da almeno 1 genitore/adulto di riferimento per ciascun bambino**: costruzione di animali coi mattoncini DUPLO.
- Distribuzione, nell'ambito del Programma "Build to Give" del Gruppo LEGO, di oltre **4mila** set di costruzione a **bambini e adolescenti** con vari tipi di fragilità (famiglie difficoltà socio-economica, profughi, bimbi ospedalizzati) sul territorio forlimpopolese, provinciale, regionale e anche oltre tramite Associazioni, Enti e Istituzioni.
- Donazione e distribuzione di scatoloni da 12 kg di mattoncini ad ogni scuola (pubblica e paritaria) del Comune di Forlimpopoli. In particolare: **4 Nidi, 5 Scuole dell'Infanzia e 2 Scuole Primarie**.
- Ideazione, realizzazione, arredamento e apertura (tutti i sabati pomeriggio) della Mattoncinoteca4All a partire dal 22 Dicembre 2022.
- Apertura della Mattoncinoteca4All alle scuole e alle istituzioni del territorio con:
 - Organizzazione del laboratorio di costruzione di addobbi natalizi per **15 bambini** di età compresa **tra i 2 e i 5 anni** e per **15 bambini dai 6 anni in su accompagnati da almeno 1 genitore/adulto di riferimento per ciascun bambino**
 - Costruzione di un mosaico comunitario dall'importante significato metaforico per tutta la città con il coinvolgimento di **10 famiglie** per la preparazione delle attività e di **35 famiglie** per la realizzazione dell'attività stessa.
 - Progettazione di ulteriori laboratori per i mesi a venire.




<p>Beneficiari finali del progetto e numero Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Corsi di formazione: 70 tra insegnanti, genitori, educatori.- Laboratori autunnali: 80 bambini dai 6 anni in su e 80 bambini tra i 2 e i 5 anni.- Laboratorio natalizio: 15 bambini tra i 2 e i 5 anni e 15 bambini dai 6 anni in su.- Mattoncinoteca4All: tutti i bambini, gli insegnanti e le famiglie del territorio. In particolare nel 2022, 20 famiglie hanno iniziato a frequentare e nel 2023 sono già 60. Si tratta di famiglie di tutti i tipi, ma si segnalano anche famiglie con disagio socio-economico, bimbi con disabilità o altre fragilità e vulnerabilità.- Costruzione del mosaico comunitario: 10 + 35 famiglie.- Donazione kit: oltre 4mila famiglie con diverse fragilità e vulnerabilità.- Volontari che periodicamente lavorano al progetto: 30 tra adolescenti e adulti.
<p>Risultati attesi Specificare i risultati qualitativi e quantitativi</p>	<p>Il risultato più atteso è quello dello sviluppo e del potenziamento della Comunità Educante, tramite una consapevolezza diffusa nella comunità stessa dell'importanza del gioco e della socialità. Ogni azione viene studiata e co-progettata in ottica comunitaria perché la Mattoncinoteca4All sia integrata nel territorio e possa offrire il valore aggiunto di fungere da punto di aggregazione, di accoglienza e di pianificazione sociale. Offrire uno spazio di gioco alle famiglie significa offrire opportunità di conoscenza, di scambio, di confronto e di crescita. I laboratori previsti e in previsione per tutte le età sono utili non solo per sviluppare conoscenze e competenze, ma anche per accogliere la diversità e valorizzare i talenti. Raggiungere le persone con fragilità e allo stesso tempo far partecipare alle iniziative famiglie senza particolari difficoltà, significa, per un piccolo Comune come Forlimpopoli, tessere giorno dopo giorno una rete sociale, solidale e di compartecipazione che può davvero fare la differenza per i cittadini. La quantità di persone raggiungibili tramite il gioco (e in particolare i mattoncini) è, come si vede dai numeri sopra menzionati, considerevole ed è destinata a salire, specie se si considera che nuovi progetti sono in fase di elaborazione e che tutti i laboratori hanno sempre registrato il tutto esaurito ed è stato quasi sempre necessario istituire la lista d'attesa. L'obiettivo è comunque raggiungere e far giocare in maniera sana più persone possibili. La Mattoncinoteca è uno spazio "mobile free", dove grandi e bambini mettono da parte dispositivi elettronici per riscoprire il gusto del gioco manuale e dell'interazione tra generazioni. La "disintossicazione" da dispositivi elettronici a favore di un gioco sano, partecipato e condiviso è dunque un ulteriore obiettivo.</p>
<p>Risultati raggiunti Specificare i risultati qualitativi e quantitativi</p>	<ul style="list-style-type: none">- Coinvolgimento di oltre 400 famiglie nella pratica del gioco condiviso.- Raggiungimento di oltre 4000 famiglie in situazioni di fragilità e vulnerabilità.- Creazione di un senso comunitario imprescindibile per un piccolo Comune come Forlimpopoli.- Offerta di uno spazio sicuro, gratuito e "mobile free" per l'intrattenimento di bambini e adolescenti.



	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta di attività formativo-laboratoriali di altissima qualità scientifica. - Creazione di una straordinaria rete di volontari che mettono a disposizione della comunità tempo, risorse e competenze. - Offerta di uno spazio didattico innovativo agli insegnanti del territorio.
Scarto progettuale Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti	Lo scarto progettuale è in realtà un bilancio positivo perché l'arrivo sul territorio di una realtà come quella di Heart4Children APS con i suoi prestigiosi partner ha messo in moto un circolo virtuoso di idee, proposte e progetti che sono quasi da "contenere" nella dimensione dell'entusiasmo dei volontari e della partecipazione degli utenti. Da una proposta formativa si è arrivati alla concretizzazione di progettualità in una realtà vivace, presente e intraprendente.
Costo totale del progetto (euro)	5 mila Euro a cui vanno aggiunti: <ul style="list-style-type: none"> - la donazione dei corsi di Heart4Children APS; - la preziosa dotazione di mattoncini da costruzione grazie ad Heart4Children APS, che è Partner del Gruppo LEGO; - il comodato d'uso gratuito della sede (comprensivo di utenze); - il lavoro instancabile dei volontari.
Finanziamenti ottenuti Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)	5 mila Euro così ripartiti: <ul style="list-style-type: none"> - Risorse Comunali (3 mila Euro); - Puliproject, azienda del territorio (Mille Euro); - Festival del Buon Vivere, evento del territorio che ha inserito i primi laboratori nel proprio calendario (Mille Euro).
Sostenibilità del progetto Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo	Il progetto è nato come un evento unico, ma poi è diventato una risorsa imprescindibile del territorio. Continuerà a sostenersi grazie alla preziosa collaborazione con Heart4Children APS, al lavoro e all'entusiasmo dei volontari, ma anche a nuove risorse economiche (alcune già individuate).
Strumenti di comunicazione utilizzati Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicati stampa - Post su Facebook - Chat - Calendario del Festival del Buon Vivere - Circolari scolastiche - Passaparola - Etc.
<ul style="list-style-type: none"> - Punti di forza del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione costante con Heart4Children APS per la continua progettazione e ri-progettazione in funzione dei bisogni del territorio e delle evoluzioni della Comunità Educante. - Possibilità di accedere alle donazioni di mattoncini e set grazie ad Heart4Children APS, che opera in sinergia con il Gruppo LEGO per i progetti di formazione e beneficenza. - Creazione di una straordinaria rete di volontariato e consolidamento del tessuto sociale attorno al progetto di "città che gioca". - Risposta sempre entusiasta delle famiglie del territorio, non solo forlimpopolese.



<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</p> <p>Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</p>	<p>La problematicità più importante per un Comune di piccole dimensioni è la logistica:</p> <ul style="list-style-type: none">- sia nel reperimento di spazi grandi a sufficienza per eventi di portata straordinaria quando le iniziative non si possono tenere all'aperto;- sia nell'organizzazione degli spazi con tavoli, sedie, etc. <p>Un grandissimo aiuto è arrivato da BCC - Banca di Credito Cooperativo con il comodato d'uso gratuito. Fortunatamente, poi, il gruppo dei volontari è sempre disponibile per la strutturazione degli spazi reperiti.</p>
<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</p>	<p>I primi laboratori di "Giocopopoli" sono stati assegnatari del Premio "Cresco Award" per Comuni capaci di progettare e realizzare lo sviluppo sostenibile del territorio in coerenza con le tematiche degli SDGs, con particolare cura per l'educazione di qualità.</p> <p>Il resto del progetto si è sviluppato successivamente al Concorso. Tutte le fasi sono state sottoposte all'attenzione e all'approvazione degli esperti di Heart4Children APS, che opera in sinergia con il Gruppo LEGO. Tutto viene parimenti rendicontato.</p>
<p>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Inclusione2. Solidarietà3. Comunità4. Socialità5. Educazione
<p>Allegati</p> <p>Inviare in formato elettronico i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none">- documento di progetto- budget revisionale e consuntivo- valutazione del progetto a cura dei progettisti- materiali promozionali- video- foto- ecc.	<p>https://www.forlilotoday.it/social/mattoncinoteca-forlimpopoli-lego.html</p> <p>https://www.forlimpopolicittartusiana.it/per-tre-giorni-forlimpopoli-si-t rasforma-in-giocopopoli/</p> <p>https://www.ilmomento.biz/2022/12/06/forlimpopoli-grande-successo -per-la-call-di-costruzione-del-mosaico/</p> <p>https://www.corriereromagna.it/forlimpopoli-da-lego-mille-set-di-matt oncini-per-le-pediatrie-di-forli-e-cesena/</p> <p>https://www.forlinotizie.net/2022/11/al-progetto-giocopopoli-di-forlim popoli-va-il-premio-istruzione-di-qualita-del-cresco-award-citta-sosteni bili/40810/</p> 



Comune di Forlimpopoli
e la Consulta Sociale



Heart4Children
Associazione di Promozione Sociale



**Giocare e costruire?
Divertirsi e stare insieme?
A Forlimpopoli si può!**



Il sabato dalle 15.00 alle 17.00

Luogo: Sala piano terra BANCA BCC • Via del Castello • Forlimpopoli



Venite a scoprire il valore educativo del **Gioco** per sviluppare
l'intelligenza cognitiva ed emozionale e **promuovere il potenziale di ogni bambino!**

PER TUTTI ... DA 0 A 99 ANNI

Per saperne di più e per scoprire il LEGO® Learning System: <http://education.lego.com/it-it/>

Note Legali: Il nome o il logo del Gruppo LEGO, di Heart4Children AP/ e del Comune di Forlimpopoli, non possono essere utilizzati in alcun modo senza autorizzazione.