



Prot. n. 219001 del 15 maggio 2023

Spett.le Associazione Rete città sane
presso la sede operativa della
presidenza nazionale Comune di Ancona
pec: info@pec.retecittasane.it.

OGGETTO: Bando Oscar della Salute 2023 (progetti 2022)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	DI SALUTE WEEKEND – PREVENZIONE E DIAGNOSI PRECOCE DUE GIORNATE GRATUITE IN PRATO DELLA VALLE - 14 e 15 maggio 2022
Ente proponente	Comune di Padova Settore gabinetto del Sindaco – Progetto Città Sane in collaborazione con Società Health Marketing® Srls
Referente del progetto	nome Fiorita cognome Luciano Indirizzo Via del Municipio n. 1 - 35122 Padova telefono 049/8205211 e-mail gabinetto.sindaco@comune.padova.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Padova
n. abitanti del Comune	206.538 (al 31/01/2023)
Durata del progetto: (Esprimere la durata in mesi)	6 mesi ca. per la realizzazione / 12 mesi di ricaduta
Descrizione di sintesi del progetto. (Massimo 30 righe) la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione	"Di Salute Weekend": prima edizione di un evento dedicato a prevenzione, salute e benessere. Visite, controlli di prevenzione e check-up gratuiti affidati a 15 realtà socio sanitarie del Veneto e 6 ambulatori mobili attrezzati. Laboratori per bambini realizzati con il MUSME, Museo di Storia della Medicina in Padova. "MoviMenti": Camminata per il benessere con l'Ordine delle Psicologhe e Psicologi del Veneto. La manifestazione, articolata in una sorta di Villaggio della Salute e del Benessere, ha offerto ai cittadini padovani una serie di visite di prevenzione, screening, controlli e check up gratuiti nel cuore della città, in Prato della Valle. I controlli sono stati eseguiti con personale medico e infermieristico specializzato, presente nelle due giornate in forma volontaria.



	<p>A lato, si è svolta inoltre una considerevole attività di sensibilizzazione e informazione sull'importanza della diagnosi precoce nella lotta ai tumori e delle patologie "non trasmissibili", cardiovascolari e oculistiche, svolta in collaborazione con numerose associazioni socio-sanitarie del territorio di Padova.</p> <p>Medici e volontari coinvolti si sono messi a disposizione dei cittadini con ambulatori mobili attrezzati e gazebo per fornire oltre alle visite gratuite anche informazioni e consigli utili rispetto a molte patologie.</p> <p>Dopo il lungo periodo di Covid, in cui sono stati spesso trascurati i controlli di routine, ritornare a diffondere e promuovere la cultura della prevenzione è un modo efficace per tutelare la salute delle persone al pari della divulgazione di corretti stili di vita. Ed è in questo contesto che il Comune di Padova - ufficio Città Sane collabora e supporta le Associazioni e le strutture socio sanitarie di Padova per promuovere la cultura della Salute e cercare di diffonderla a tutte le età.</p> <p>Dì Salute Weekend è stata un'occasione per continuare su questa strada, cercando di raggiungere il maggior numero possibile di persone, nella convinzione che il diritto alla salute debba essere sempre più universale e inclusivo e che l'assunzione di un'autentica cultura della prevenzione non possa che essere il frutto di una mobilitazione integrale di tutti gli enti e le associazioni all'interno di una logica anche di solidarietà e di inclusione sociale.</p>
<p>Obiettivi del progetto Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto</p>	<p>Obiettivi primari del progetto sono:</p> <p>promozione della prevenzione e individuazione precoce delle patologie attraverso la realizzazione di visite gratuite - mediante ambulatori mobili attrezzati in piena sicurezza e privacy - per la prevenzione senologica, andrologica, cardiovascolare, oculistica, odontoiatrica, psicologica e del melanoma.</p> <p>promozione della salute, fisica e mentale, e del benessere, di corretti stili di vita, sana alimentazione e adeguata attività fisica, attraverso attività divulgative e informative anche con il coinvolgimento di alcuni dipartimenti dell'Azienda ospedaliera e di vari soggetti che operano nel campo della Salute.</p>
<p>tematica a cui il progetto fa riferimento Scegliere una sola delle tre opzioni</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Migliorare la crescita della comunità, l'accesso ai beni comuni e ai servizi Una città sana dà il buono esempio promuovendo buone pratiche di promozione della salute ed iniziative informative/divulgative dedicate a tutte le fasce di popolazione;</p> <p><input type="checkbox"/> Promuovere la pace e la sicurezza attraverso società inclusive Una città dà il buon esempio realizzando progetti a lungo termine finalizzati all'inclusione di persone con fragilità e vulnerabilità e combattendo la discriminazione, la violenza contro le donne, i bambini e il loro sfruttamento;</p> <p><input type="checkbox"/> Proteggere il pianeta dal degrado anche attraverso il consumo e la produzione sostenibili Una città dà il buon esempio intraprendendo percorsi virtuosi ed iniziative finalizzate al recupero delle aree verdi e dell'agricoltura urbana, sostenendo processi per garantire l'accesso al</p>



	<p>cibo sano, promuovere la sostenibilità alimentare, educare le persone al cibo e alla lotta allo spreco, promuovere e sostenere la ricerca agroalimentare locale.</p>
<p>Azioni realizzate Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente</p>	<p>Check-up gratuiti di prevenzione, gestiti ed erogati da realtà sociali del territorio, realizzati all'interno della Clinica mobile nel Mondo e di altri tre ambulatori attrezzati di Croce Rossa Padova, Croce Verde Padova e associazione Medici di strada. Nello specifico: • Prevenzione Senologica (ecografia mammaria e visita senologica) offerta da LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione di Padova e Croce Verde Padova • Prevenzione del Melanoma, offerta dall'Associazione Piccoli Punti Onlus • Prevenzione Andrologica (visita ed ecografia testicolare) offerta dalla Fondazione Foresta Onlus • Prevenzione delle Patologie oculari, offerta dalla Banca degli Occhi del Veneto collaborazione con il Centro oculistico San Paolo dell'Azienda ospedale Università Padova • Prevenzione cardiovascolare (per mezzo di analisi del profilo lipidico) con la collaborazione di Fidia Farmaceutici • Test colesterolo ed esame del battito cardiaco, a cura dell'Associazione Medici in strada Padova • Prevenzione odontoiatrica e screening dell'epatite C, a cura della Croce Rossa italiana di Padova • Misurazione della pressione e determinazione parametri della pelle, a cura di LloydsFarmacia • Prevenzione in ambito di salute psicologica Ordine degli Psicologi del Veneto. Laboratori per bambini realizzati con il MUSME, Museo di Storia della Medicina in Padova "MoviMenti": camminata per il benessere, Ordine delle Psicologhe e Psicologi del Veneto</p>
<p>Beneficiari finali del progetto e numero Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)</p>	<p>Cittadine e cittadini di tutte le fasce di età.</p>
<p>Risultati attesi Specificare i risultati qualitativi e quantitativi</p>	<p>Un centinaio di prenotazioni/visite/consulenze per ciascuna delle realtà coinvolte</p>
<p>Risultati raggiunti Specificare i risultati qualitativi e quantitativi</p>	<p>In occasione del Dì Salute Weekend è stato individuato un tumore e, a circa il 20% dei pazienti sottoposti a check-up gratuiti, sono state prescritte ulteriori visite di controllo. L'iniziativa ha fornito l'opportunità a molti cittadini, in un tempo segnato dalla pandemia da Covid-19 - in cui prenotare controlli e accedere agli ospedali risultava alquanto difficile oltre che rischioso - di poter usufruire non solo di visite preventive, ma di vere e proprie prese in carico nei casi in cui fossero stati necessari approfondimenti, anche grazie alla collaborazione con lo IOV - Istituto oncologico Veneto di Padova. 500 prenotazioni. Esaurite con largo anticipo quelle per la prevenzione senologica e del melanoma. Oltre 1.300 visite e consulenze gratuite erogate. 5.000 partecipanti complessivi alle due giornate</p>



Scarto progettuale Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti	Lo scarto progettuale, in positivo, è dato dalla differenza tra i fruitori previsti (prenotati sulle rispettive piattaforma delle associazioni coinvolte), e i fruitori effettivi intervenuti direttamente ai vari stand e ambulatori, nonché coloro che sono passati per il villaggio.
Costo totale del progetto (euro)	Nessuno
Finanziamenti ottenuti Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)	Nessuno. Il progetto è stato gestito totalmente a titolo gratuito con risorse proprie della testata promotrice, degli enti benefici che hanno dato disponibilità - per mezzo di personale volontario (una ventina di medici) - alla gestione dei check-up gratuiti e delle attività divulgative. Le libere donazioni raccolte sono state finalizzate al sostegno del servizio psicologico online "Emergenza Ucraina" dell'Università degli Studi di Padova.
Sostenibilità del progetto Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo	Sostenibile nell'ambito di una collaborazione tra le istituzioni coinvolte e le associazioni coinvolte. Il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, potrebbe auto-sostenersi, trovando altre fonti per continuare nel tempo, mediante interventi a titolo gratuito, sostegno da parte del Comune tramite contributi in servizi, collaborazioni con la rete del Terzo Settore che può mettere a disposizione, sempre gratuitamente, mezzi e attrezzature, raccolta di eventuali sponsor, introiti dalla rivista "Di Salute".
Strumenti di comunicazione utilizzati Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa	I mezzi di comunicazione per pubblicizzare l'iniziativa sono stati: sito internet del Comune Padovanet.it e sito internet dedicato, nonché siti internet dei vari attori coinvolti, i canali social dedicati all'iniziativa e pagine dei Social del Comune di Padova, gli stendardini e i pannelli topografici comunali, la rivista "Di Salute" ed una conferenza stampa.
Punti di forza del progetto	Il punto di forza prioritario del progetto è stato la creazione di una rete tra tutti gli attori coinvolti, ricomprendendo ambiti sia pubblico che privato, associazioni terzo settore, associazioni di categoria, Azienda Ospedale – Università Padova, ULSS6 Euganea, Fondazione Foresta.
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto	La difficoltà principale è consistita nell'individuazione di un luogo adatto, che fosse al tempo stesso centrale e di passaggio per la cittadinanza, nonché capace di ospitare tutte le realtà associative coinvolte nel progetto oltre al truck. Alla fine la scelta più idonea si è rivelata il lobo di S. Giustina in Prato della Valle, ridimensionando le tempistiche dell'iniziativa dai quattro giorni del progetto iniziale ad un weekend.
Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?	Sì, è stato oggetto di valutazione in seduta di Giunta Comunale.
Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)	Prevenzione, screening gratuiti, salute, benessere
Allegati	Link



Inviare in formato elettronico i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

- documento di progetto
- budget revisionale e consuntivo
- valutazione del progetto a cura dei progettisti
- materiali promozionali
- video
- foto
- ecc.

<https://www.padovanet.it/evento/d%C3%AC-salute-weekend-2022-due-giornate-di-prevenzione-gratuita>

<https://www.disalute.it/evento> contenente:

- raccolta di tutte le foto dell'evento
- rassegna stampa completa: su carta, online, dirette su Radio Padova e interviste alle telecamere di Dì Salute
- video integrale della conferenza stampa
- copia digitale dello speciale cartaceo Dì Salute.

Canali social:

Facebook <https://www.facebook.com/Di.Salute.Magazine>

Instagram <https://www.instagram.com/di.salute/>

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCyfWmnDPxtccIOCKH0MdjZQ>

Telegram <https://t.me/disalute>