

Spett.le Associazione Rete città sane
presso la sede operativa della
presidenza nazionale Comune di Ancona
pec : comune.ancona@emarche.it

OGGETTO : Bando Oscar della Salute 2021 (progetti 2020-2021)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Il progetto è presentato per la seguente annualità 2020

Titolo del progetto	"I giovani ricordano la shoah"
Ente proponente	Comune di Oliveri
Referente del progetto	Marco Crisafulli
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Oliveri (Me)
n. abitanti del Comune	2.071
Durata del progetto:	2 Mesi
Descrizione di sintesi del progetto. (Massimo 30 righe) la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione	<p>Almeno una volta nella vita ogni uomo deve visitare Auschwitz, toccare quella terra, sentire quegli odori e guardare in faccia l'orrore generato dall'odio.</p> <p>Su questa convinzione abbiamo sentito il bisogno di organizzare un concorso tramite cui rievocare in chiave di monito, la drammatica storia Nazista.</p> <p>L'iniziativa era rivolta ai ragazzi tra 18 ai 25 anni.</p> <p>I tre vincitori del concorso ha ricevuto in premio un viaggio gratuito nel museo di Auschwitz e nei luoghi del nazismo. Ad accompagnarli è stata una delegazione di amministratori, tra cui il Sindaco.</p>

	<p>Da sottolineare anche il coinvolgimento dell'intera comunità. Basti pensare che ai tre ragazzi, oltre agli amministratori, si sono aggiunti altri 31 concittadini.</p> <p>Una iniziativa che è partita come esperienza educativa e che è andata a toccare i valori della partecipazione e dell'interazione sociale.</p> <p>Una esperienza che ha arricchito tutti i partecipanti.</p>
Obiettivi del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare la coscienza storica nei giovani - Interiorizzare il dramma dei campi di concentramento, inducendo una riflessione sulle ragioni che li hanno generati - Consentire di poter viaggiare anche alle famiglie con disagi economici - Contribuire ad una crescita educativa nei propri giovani
Tematica a cui il progetto fa riferimento	<p>Investire nelle persone e nelle comunità che compongono le nostre città: una città sana dà l'esempio enfatizzando un focus umano sullo sviluppo della società e dando priorità agli investimenti nelle persone per migliorare l'equità e l'inclusione, attraverso un rafforzamento dell'empowerment.</p>

Azioni realizzate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chiesto all'esperto alle politiche giovanili di sviluppare il concorso 2. Contattato un'agenzia viaggi per richiedere la sponsorizzare dei viaggi premio 3. Richiesto la collaborazione all'istituto scolastico 4. Impegnato con delibera di giunta l'amministrazione a rendere annuale questo viaggio di formazione 5. Rilanciata l'iniziativa più volte, attraverso la nostra pagina facebook e il sito istituzionale
Beneficiari finali del progetto e numero	<p>19 i partecipanti al concorso</p> <p>31 le persone che si sono unite al viaggio ad Auschwitz</p> <p>3 vincitori del concorso sono partiti gratuitamente</p> <p>1 Sindaco presente al viaggio</p> <p>2 Assessori presenti al viaggio</p>
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> - I partecipanti diventino custodi dei valori di tolleranza, diffondendo l'importanza dell'accoglienza e della condivisione

<p>Risultati raggiunti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tutti i partecipanti al viaggio sono rimasti segnati dall'esperienza vissuta - Un gran numero di cittadini hanno richiesto di organizzare un altro viaggio - Ottenuto un'altra sponsorizzazione da un'altra agenzia viaggi - 3 studenti, fra i partecipanti al concorso, hanno strutturato il loro esame di maturità su Auschwitz
<p>Scarto progettuale</p>	<p>Sono stati raggiunti tutti i risultati attesi.</p> <p>Si è avuto uno scarto positivo, rappresentato da un coinvolgimento da parte della comunità oliverese, del tutto inatteso e che ha significato un valore aggiunto.</p>
<p>Costo totale del progetto (euro)</p>	<p>Non è stato sostenuto nessun costo, malgrado il valore economico dell'iniziativa sia di circa 1.500,00</p>
<p>Finanziamenti ottenuti</p>	<p>Le spese del viaggio sono state sponsorizzate da un'agenzia viaggi</p>
<p>Sostenibilità del progetto</p>	<p>Il progetto è ripetibile ogni anno ed è pienamente sostenibile.</p> <p>L'agenzia di viaggio che sponsorizza l'iniziativa riceve un enorme ritorno di immagine, legato alla risonanza mediatica dell'iniziativa, e un riscontro economico oggettivo, derivante dalla partecipazione al viaggio degli altri cittadini.</p>
<p>Strumenti di comunicazione utilizzati</p>	<p>L'iniziativa è stata pubblicizzata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Attraverso la nostra pagina facebook, ❖ Avviso pubblico presso le attività commerciali e sul sito istituzionale ❖ Con una lettera dell'esperto alle politiche giovanili sottoscritta dal Sindaco ❖ Con la collaborazione delle associazioni ❖ Attraverso il patrocinio della scuola, con la sensibilizzazione dei docenti
<p>Punti di forza del progetto</p>	<p>Si tratta di un'iniziativa volta a trasformare la pagina di un libro in un vissuto esperienziale capace di segnare profondamente i partecipanti.</p> <p>Si tratta di una attività di apprendimento informale, oggi</p>

	considerata più potente e permanente, rispetto l'apprendimento frontale
--	---

<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</p>	<p>Nessuna criticità è stata rilevata.</p>
<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</p>	<p>Non ha subito nessuna valutazione</p>
<p>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</p>	<p>Campi di concentramento- Storia- Shoah-</p>
<p>Allegati Inviare in formato elettronico i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - documento di progetto - budget revisionale e consuntivo - valutazione del progetto a cura dei progettisti - materiali promozionali - video - foto - ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Foto della visita - Regolamento concorso