

Spett.le Associazione Rete città sane
presso la sede operativa della
presidenza nazionale Comune di Ancona
pec : comune.ancona@emarche.it

OGGETTO : Bando Oscar della Salute 2021 (progetti 2020-2021)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Il progetto è presentato per la seguente annualità ANNO 2021

Titolo del progetto	Aggiungi un Nonno a tavola
Ente proponente	Comune di Oliveri
Referente del progetto	Vittoria Cardile
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Oliveri (Me)
n. abitanti del Comune	2.071
Durata del progetto:	4 mesi
Descrizione di sintesi del progetto.	Individuati i nonni che vivono da soli e le famiglie disponibili ad ospitarli, una volta a settimana, indicativamente la Domenica, il "Nonno" che aderisce al progetto riceverà un invito a consumare un pasto presso la famiglia ospitante.
Obiettivi del progetto	<ul style="list-style-type: none">- Favorire un'integrazione tra due generazioni- Migliorare l'empowerment cittadino- Garantire l'equità tra le classi sociali del paese- Stimolare il benessere psico-fisico degli anziani

<p>tematica a cui il progetto fa riferimento</p>	<p>Investire nelle persone e nelle comunità che compongono le nostre città: una città sana dà l'esempio enfatizzando un focus umano sullo sviluppo della società e dando priorità agli investimenti nelle persone per migliorare l'equità e l'inclusione, attraverso un rafforzamento dell'empowerment.</p>
<p>Azioni realizzate Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nominato un responsabile del progetto, per interagire con le associazioni locali, disponibili a partecipare all'iniziativa; 2. Censito gli anziani che vivono da soli o con il proprio compagno di vita, coinvolgendo la Parrocchia S.Giuseppe e i servizi sociali del comune; 3. Proposto ai "Nonni" l'adesione al progetto "Aggiungi un Nonno a tavola" 4. Stilato la lista dei partecipanti, con indirizzo, numero di telefono e particolari bisogni alimentari; 5. Promosso l'iniziativa tra le famiglie di Oliveri, coinvolgendo le associazioni del territorio e stilando una lista di famiglie disponibili a partecipare all'iniziativa; 6. Rilanciato l'iniziativa più volte, promuovendo attraverso i canali social istituzionali e i giornali locali.
<p>Beneficiari finali del progetto e numero</p>	<p>71 i nonni ospitati 43 le famiglie da un cuore grande che hanno ospitato i nonni 14 i bambini che hanno scoperto dai racconti le tradizioni di Oliveri 3 luoghi ripresi, dopo i racconti dei nonni 7 le bambine che hanno imparato il cucito 9 bambini hanno imparato a cucinare dei dolci con "i nonni" 4 bambini hanno realizzato l'orto nel loro giardino</p>

<p>Risultati attesi</p>	<p>Maggiore integrazione sociale di una fascia di persone fragili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sostegno psicologico, attraverso l'interazione fra persona anziana e famiglia adottiva - Stimolo cognitivo, attraverso l'interazione umana - Attenzione diffusa verso persone che necessitano di particolari e costanti attenzioni - Mantenere la memoria storica di Oliveri, attraverso la trasmissione di notizie provenienti dall'anziano - Sensibilizzare la popolazione al rispetto e alla solidarietà reciproca - Favorire una migliore interazione sociale - Festa condivisa fra tutti i nonni e le famiglie adottive
<p>Risultati raggiunti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La domenica non c'è più un nonno che mangia da solo - E' nata una gara di cucina tra la nonna e la mamma della famiglia adottiva - Riscoperte alcune ricette tradizionali - I figli che vivono a distanza dai loro genitori, vivono le domeniche con più serenità, confortati dal sapere che mamma e papà anziani non siano soli
<p>Scarto progettuale</p>	<p>Sono stati raggiunti tutti i risultati</p>
<p>Costo totale del progetto (euro)</p>	<p>Non ci sono stati costi</p>
<p>Finanziamenti ottenuti</p>	<p>Grazie alle sponsorizzazioni delle attività di generi alimentari abbiamo donato alle famiglie adottive dei bonus alimentari</p>
<p>Sostenibilità del progetto</p>	<p>Il progetto è pienamente sostenibile. Basta attivare un processo di solidarietà cittadino.</p>

Strumenti di comunicazione utilizzati	L'iniziativa è stata pubblicizzata: <ul style="list-style-type: none">❖ Attraverso la nostra pagina facebook❖ Avviso pubblico presso le attività commerciali❖ Contattando telefonicamente i singoli Nonni❖ Organizzando degli incontri tra associazioni e Nonni❖ Riunioni con le famiglie adottive, tenute da psicologi
Punti di forza del progetto	<ul style="list-style-type: none">• Connessione fra due generazioni distanti da loro• Valorizzazione del senso di Comunità

<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</p> <p>Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</p>	<p>L' unica criticità riscontrata per alcuni nonni era quella di dover affrontare le scale per arrivare nelle abitazioni nei piani superiori delle famiglie adottive. Tale problema è stato superato, recandosi la famiglia con i pasti caldi pronti a casa dei nonni.</p>
<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</p>	<p>Alla fine di ogni pranzo, sia il nonno che la famiglia adottiva ha compilato un questionario esprimendo massimo punteggio sul valore dell'iniziativa</p>
<p>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Inclusione ● Felicità ● Comunità ● Benessere ● Riscoperta delle tradizioni
<p>Allegati</p> <p>Inviare in formato elettronico i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - documento di progetto - budget revisionale e consuntivo - valutazione del progetto a cura dei progettisti - materiali promozionali - video - foto - ecc. 	