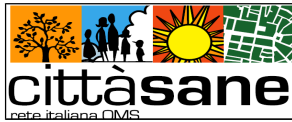


Bando
Oscar della Salute 2015
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	<i>"PROGETTO ZERO" attuativo del programma "Guadagnare Salute"</i>
Ente proponente	<i>COMUNE DI ZERO BRANCO</i>
Referente del progetto	<i>Nome: Lucia cognome: Scattolin Indirizzo C/O Municipio, Piazza Umberto 1° n. 1 – 31059 Zero Branco (TV) – tel. 0422/485455 – cell.347/0435732– e-mail servizisociali@comunezerobranco.it</i>
Città in cui ha avuto luogo il progetto	<i>ZERO BRANCO (TV)</i>
Durata del progetto:	<i>Anno 2014, con prosecuzione negli anni successivi</i>
Descrizione di sintesi del progetto:	<i>L'Amministrazione Comunale di Zero Branco, in collaborazione con l'Azienda ULSS n. 9 di Treviso, ha cercato di sensibilizzare i cittadini nell'adottare comportamenti che influiscono positivamente sullo stato di salute, promuovendo stili di vita sani in grado di contrastare i principali fattori di rischio delle malattie croniche</i>
Obiettivi del progetto	<i>Fornire strumenti e spunti di riflessione per aiutare i cittadini a proteggere la propria salute e a conservarla attraverso buone pratiche che abbassano il rischio di patologie croniche</i>
Azioni realizzate	<i>L'Amministrazione Comunale, preso atto che da uno studio attraverso il sistema di sorveglianza PASSI, si è evidenziato che nel territorio della nostra ULSS i cittadini non hanno un corretto stile di vita, si rende necessario svolgere un intervento di promozione della salute nella comunità, mettendo in sinergia tutti gli interventi volti a migliorare e incentivare stili di vita corretti. Tale intervento si realizza attraverso le seguenti azioni:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Costituzione del tavolo per la salute e il benessere del bambino, al quale partecipano la scuola, il comune, il Dipartimento di Prevenzione dell'ULSS 9;</i> <i>- Ciclo di incontri a cadenza quindicinale con i genitori degli alunni di tutte le età sul tema benessere e salute, promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione;</i> <i>- Adozione della Carta di Toronto e attivazione di una rete di stakeholders per l'attività fisica in collaborazione con il Dipartimento di Prevenzione ULSS 9;</i> <i>- Promozione ed attivazione di un Gruppo di Cammino aperto ad adulti residenti nel comune;</i> <i>- Promozione ed attivazione di linee Pedibus per gli alunni delle scuole elementari;</i> <i>- Promozione dell'attività MOVE.it! Per avvicinare i bambini fino a 6 anni e le loro famiglie all'attività motoria in modo semplice e piacevole;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione al tavolo per la valutazione di impatto sulla salute della Greenway Treviso – Ostiglia con gli altri Comuni interessati; - Promozione e attivazione di Corsi comunitari di cucina salutare attraverso un percorso teorico e pratico: il primo corso è iniziato il 13 ottobre 2014; - Promozione e attivazione dell'iniziativa "Passalibro BookCrossing" che facilita il passaggio di libri tra persone perché la lettura allevia lo stress, tiene in esercizio la mente, migliora la capacità di concentrazione e diminuisce il rischio di Alzheimer; - Adesione al progetto Merenda Sana; - Promozione e attivazione di "Corsi per smettere di fumare": il primo corso è iniziato il 21 ottobre 2014; - Adesione al Progetto VIVA, la campagna per la lotta contro la morte cardiovascolare con la dimostrazione delle manovre di rianimazione cardiopolmonare agli alunni della scuola primaria in collaborazione con istruttore I.R.C. e volontari dell'Associazione Croce Verde La Marca
Beneficiari finali del progetto e numero	Bambini, giovani e adulti della comunità tramite e in sinergia con le scuole, i medici, i pediatri, le associazioni sportive, le associazioni di volontariato, gli esercizi commerciali, le farmacie
Risultati attesi	Risultati qualitativi e quantitativi: sensibilizzazione dei cittadini di tutte le età e delle associazioni sulla necessità di un cambiamento degli stili di vita e dell'alimentazione
Risultati raggiunti	Sono in linea con i risultati attesi per quanto riguarda la qualità. Per quanto riguarda i risultati quantitativi, la partecipazione è buona ma non rispecchia sufficientemente il gran numero di persone raggiunto dalle proposte sopra descritte, grazie alla collaborazione delle scuole e delle associazioni. Il progetto, comunque, ha una durata pluriennale proprio per dare il tempo necessario alla sensibilizzazione ed al successivo cambiamento dello stile di vita.
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	Per modificare i comportamenti abituali non è sufficiente la sola informazione ma occorre rendere facili le scelte. E' per questo che serve il coinvolgimento di tutti.
Costo totale del progetto (euro)	Costo del progetto: il progetto è composto da diverse attività, alcune delle quali si sostengono con il contributo dei singoli partecipanti, a copertura delle spese.
Finanziamenti ottenuti	Nessuno
Sostenibilità del progetto	Il progetto prevede che le attività avviate e sopra descritte abbiano un seguito negli anni, sensibilizzando nel tempo sempre un maggior numero di persone, in collaborazione con l'ULSS e le associazioni, creando di fatto una sostenibilità dal basso consolidata dalla partecipazione dei cittadini e non dalle risorse economiche
Strumenti di comunicazione utilizzati	Mezzi di comunicazione utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa: volantini, locandine, pubblicizzazione sul sito del Comune di Zero Branco, sensibilizzazione tramite le scuole, le associazioni



	<i>sportive e non, le farmacie, gli esercizi commerciali e le parrocchie</i>
Punti di forza del progetto	<i>Collaborazione con diverse realtà in sinergia, dal settore socio sanitario a quello dell'istruzione e dell'associazionismo, che permette di sensibilizzare in modo capillare i cittadini</i>
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto	<i>Non sono state riscontrate problematicità particolari, anzi l'iniziativa è stata molto apprezzata da tutti coloro che vi hanno partecipato</i>
Allegati	- <i>Delibere di Giunta Comunale</i>

Modalità di partecipazione:

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle quattro aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile agli indirizzi www.retecittasane.it o www.comune.modena.it/cittasane) con gli eventuali allegati dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 13 marzo 2015 al seguente indirizzo mail: cittasane@comune.modena.it, mentre i materiali non inviabili via mail (allegati, brochure, video, ecc. ecc.) dovranno essere spediti, entro lo stesso termine, a:

Associazione "Rete Italiana Città Sane OMS" c/o Assessorato all'Ambiente del Comune di Modena, Via Santi 40, 5° piano - 41123, Modena