



**Bando**  
**Oscar della Salute 2017**  
**Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS**  
**MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO**

<b>Titolo del progetto</b>	FormAbility
<b>Ente proponente</b>	COMUNE DI FOGGIA – Assessorato alle Politiche Sociali in partenariato con Società Cooperativa Sociale “ Formeverlab”, Associazione di Volontariato “Civico21”, Università degli Studi di Foggia, Associazione “Il Girasole”, Centro di Servizio al Volontariato di Foggia, Gruppo Scout 1 Foggia Antares.
<b>Referente del progetto</b>	Nome: Antonella Cognome: Blonna Indirizzo: Formever Lab - Via Guerrieri, 2 – 71121 Foggia Telefono: 0881.723209 – 320.7157032 e-mail: formeverlab@gmail.com
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	Foggia
<b>Popolazione del Comune</b>	n. 151.991 abitanti
<b>Durata del progetto:</b>	8 mesi
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	<p><i>(Massimo 30 righe)</i> <i>la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione</i></p> <p>FormAbility è un progetto rivolto all'autonomia lavorativa di un gruppo di giovani con Sindrome di Down (SD) e disabilità cognitiva attraverso la gestione di un Bed&amp;Breakfast in forma imprenditoriale. Il progetto è stato realizzato attraverso un percorso di formazione rivolto sia ai giovani che alle loro famiglie, al termine del quale è stata costituita una cooperativa sociale di tipo B, chiamata “Costruire un Sogno”, che gestisce il Bed&amp;Breakfast chiamato “8 Stelle”, coinvolgendo, dal punto di vista lavorativo, direttamente i giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva.</p> <p>La stesura e realizzazione del progetto è avvenuta secondo la metodologia della progettazione partecipata. L'Associazione Civico21 onlus, impegnata in attività che promuovono l'autonomia abitativa di ragazzi con SD, si è rivolta a Formever Lab per completare il percorso di autonomia dei ragazzi dell'Associazione, attraverso un progetto che prevedesse l'inserimento lavorativo. Analizzate le risorse disponibili (tra le più importanti la disponibilità di una sede, quella dell'Associazione, già idonea con 2 camere da letto, doppi servizi, cucina e ampio terrazzo) e quelle necessarie, Formever Lab ha elaborato il progetto FormAbility, valorizzando l'esperienza di importanti partner istituzionali e del Terzo Settore del territorio: <i>Comune di Foggia – Assessorato alle Politiche Sociali; Università degli Studi di Foggia – Dip. di Studi Umanistici; Centro Servizi al Volontariato di Foggia;</i></p>

	<p>Associazione Il Girasole di Foggia; Gruppo Scout Foggia 1 Antares e condividendolo con le famiglie dei ragazzi coinvolti nella realizzazione del progetto.</p> <p>Il raggruppamento costituito tra Civico21 e Formever Lab ha infine candidato il progetto al bando Orizzonti Solidali 2016 della Fondazione Megamark.</p>
<p><b>Obiettivi del progetto</b></p>	<p><i>Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilizzazione e coinvolgimento diretto delle famiglie dei giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva nel percorso di indipendenza ed autonomia del proprio figlio;</li> <li>- Promozione di pratiche di educazione alla pari con il coinvolgimento, anche lavorativo, di giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva;</li> <li>- Promozione del turismo sociale nel territorio di Foggia, inteso come turismo accessibile e responsabile, fatto con e per i disabili;</li> <li>- Realizzazione a Foggia di un B&amp;B gestito da giovani con sindrome di Down e loro famiglie in forma imprenditoriale.</li> </ul>
<p><b>Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento</b></p>	<p>Investire nella salute lungo tutto il corso della vita e favorire l'empowerment delle persone vulnerabili.</p>
<p><b>Azioni realizzate</b></p>	<p><i>Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente</i></p> <p>Il Progetto si è sviluppato in quattro azioni:</p> <p><b>1. Formazione</b></p> <p>È stato realizzato un percorso di formazione di 140 ore complessive. I formatori esperti di Formever Lab hanno curato i moduli relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientamento al lavoro e all'autoimpiego;</li> <li>- costituzione di una cooperativa;</li> <li>- gestione di un Bed&amp;Breakfast;</li> <li>- utilizzo di Internet quale veicolo di promozione turistica attraverso sito web e social, piattaforme di Sharing Economy.</li> </ul> <p>Sono intervenuti anche esperti che hanno curato la formazione pratica legata alla preparazione delle stanze e della prima colazione.</p> <p>Il percorso formativo ha avuto una durata di quattro mesi ed ha coinvolto e istruito 11 giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva e 6 familiari.</p> <p>Il percorso è stato curato da 8 figure professionali tra formatori, esperti ed educatori alla pari, che hanno accompagnato i corsisti nell'apprendimento di competenze imprenditoriali, digitali, culturali, sociali e civiche.</p> <p>Gli educatori alla pari sono stati giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva che, come formatori - in piena autonomia professionale - hanno trasferito le abilità acquisite durante il percorso formativo ad altri giovani con Sindrome di Down, rendendo questo progetto, già nella fase iniziale, un tipico</p>

	<p>esempio di inserimento lavorativo.</p> <p>Durante il percorso i docenti sono stati affiancati da 2 educatrici che hanno agevolato e facilitato la relazione con i corsisti, 2 studentesse universitarie intervenute in qualità di tirocinanti, 5 volontarie.</p> <p>Tutta l'attività di formazione è stata svolta presso quella che è diventata la sede del Bed&amp;Breakfast, a Foggia in Via Gramsci 39.</p> <p>Tutti i fruitori dell'attività di formazione hanno ricevuto un attestato di partecipazione nel quale sono state riportate tutte le competenze acquisite durante il percorso. Per la redazione dell'attestato è stata utilizzata la stessa metodologia usata nello YouthPass dei progetti del Programma Erasmus +. Secondo questo approccio sono stati i corsisti stessi ad indicare, attraverso un percorso di autovalutazione, le competenze acquisite.</p> <p><b>2. Costituzione</b></p> <p>Durante questa azione è stata costituita la Cooperativa Sociale di tipo B denominata "Costruire un Sogno", della quale 4 dei genitori che hanno seguito il percorso di formazione ne sono diventati soci fondatori.</p> <p>Durante questa azione sono stati curati anche tutti gli aspetti burocratici legati all'apertura vera e propria del Bed&amp;Breakfast chiamato "8 Stelle".</p> <p><b>3. Accompagnamento</b></p> <p>In un approccio simile a quello di un incubatore e acceleratore d'impresa, i soci della cooperativa sono stati accompagnati, per 75 ore, dagli esperti di Formever Lab che li hanno supportati nelle varie fasi di avvio della cooperativa, dalla campagna di promozione, alle attività basate sull'utilizzo di piattaforme di Sharing Economy, alla stabilizzazione dei rapporti lavorativi, e al marketing per favorire il miglior posizionamento possibile sul mercato della cooperativa.</p> <p>Anche in questa fase c'è stata un'attività di educazione tra pari. Un giovane con Sindrome di Down, attivo nel settore dei Bed&amp;Breakfast, ha svolto 10 ore di accompagnamento curando aspetti pratici della gestione di un B&amp;B.</p> <p><b>4. Progettazione esecutiva</b></p> <p>La progettazione esecutiva è consistita nell'insieme delle attività necessarie alla corretta realizzazione del progetto e che hanno accompagnato l'intera vita dello stesso. Le attività sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la rendicontazione;</li> <li>- il monitoraggio;</li> <li>- la valutazione;</li> <li>- la progettazione partecipata con i partner;</li> <li>- la comunicazione.</li> </ul>
<p><b>Beneficiari finali del progetto e numero</b></p>	<p><i>Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)</i></p> <p>11 ragazzi con Sindrome di Down e disabilità cognitiva; 6 genitori</p>
<p><b>Risultati attesi</b></p>	<p><i>Specificare il risultati quali/quantitativi che ci si prefigge di</i></p>

	<p><i>raggiungere con le azioni previste</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione per n. 28 persone formate (8 ragazzi con Sindrome di Down e 20 familiari);</li> <li>- 135 ore di formazione;</li> <li>- Costituzione di una Cooperativa Sociale;</li> <li>- 85 ore di accompagnamento;</li> <li>- Disponibilità a partecipare al progetto di 5 volontari</li> <li>- Realizzazione di un Bed&amp;Breakfas imprenditoriale;</li> <li>- Elaborazione di una pubblicazione sulla Sindrome di Down</li> </ul>
<p><b>Risultati raggiunti</b></p>	<p><i>Descrivere brevemente quali sono i risultati quali/quantitativi raggiunti grazie alle azioni attuate</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17 persone formate, di cui 11 tra ragazze e ragazzi con Sindrome di Down e disabilità cognitiva e 6 familiari delle persone con Sindrome di Down;</li> <li>- 140 ore di formazione erogate;</li> <li>- 1 Cooperativa Sociale di tipo B costituita;</li> <li>- 85 ore di accompagnamento nei primi tre mesi di attività della Cooperativa;</li> <li>- 5 volontari coinvolti;</li> <li>- 1 Bed&amp;Breakfast imprenditoriale avviato;</li> <li>- 3 incontri del gruppo di monitoraggio con relativa relazione;</li> <li>- 3 incontri di progettazione partecipata e relativa relazione;</li> <li>- 1 relazione sull'attività di valutazione;</li> <li>- 1 evento di promozione del progetto e di inaugurazione del B&amp;B;</li> <li>- Pagina Facebook del progetto</li> <li>- Realizzazione di un pubblicazione sul progetto e i risultati raggiunti;</li> <li>- 3 studenti BES in Alternanza Scuola Lavoro coinvolti;</li> <li>- Coinvolgimento nell'attuazione del progetto di 2 tirocinanti universitarie di cui una del Dipartimento di Studi Umanistici - Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Foggia (partner di progetto).</li> <li>- Realizzazione di un video promozionale del B&amp;B "8 Stelle"</li> <li>- Realizzazione sito web del B&amp;B;</li> <li>- Disseminazione risultati raggiunti dal progetto attraverso sportelli sociali del Comune di Foggia;</li> </ul>
<p><b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b></p>	<p><i>Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti</i></p> <p>Si evidenziano due scarti: il primo legato al numero di partecipanti al progetto, il secondo relativo alla fase di accompagnamento.</p> <p>In fase di progettazione partecipata si era prevista la partecipazione di 8 ragazzi e 20 familiari. Quando il progetto è iniziato hanno mostrato interesse altri 3 ragazzi (per cui ne sono stati formati 11), invece, dei familiari 6 hanno confermato la disponibilità. Tuttavia i restanti hanno fatto in modo che i loro ragazzi partecipassero, manifestando una grande fiducia nei confronti degli organizzatori.</p> <p>In fase progettuale si era previsto che le attività di</p>

	<p>accompagnamento sarebbero state svolte nella forma di simulazione di impresa, invece, poiché il B&amp;B è stato operativo sin da subito ed ha accolto numerosi ospiti, tali attività sono state svolte in modalità di affiancamento operativo sul campo.</p>
<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	€ 31.000,00
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<p><i>Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)</i></p> <p>Il progetto FormAbility è stato finanziato per la quasi totalità del budget (€ 30.000,00) dal bando "Orizzonti solidali 2016" promosso dalla Fondazione Megamark, realizzato in collaborazione con i supermercati A&amp;O, Dok, Famila e Iperfamila e con il patrocinio della Regione Puglia e del suo assessorato al Welfare. La restante parte del budget (€ 1.000,00) è stata coperta da un cofinanziamento da parte dell'Associazione Civico 21.</p>
<b>Sostenibilità del progetto</b>	<p><i>Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo</i></p> <p>Il progetto è auto-sostenibile infatti il Bed &amp; Breakfast opera sul mercato dal 31 marzo 2017 con risultati positivi in termini di clientela e ragazzi con Sindrome di Down che vi lavorano.</p>
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	<p><i>Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 evento di promozione e inaugurazione del B&amp;B (FormAbility Day: convegno mattutino su Turismo Sociale e Disabilità; inaugurazione pomeridiana del B&amp;B);</li> <li>- 1 pagina Facebook del progetto;</li> <li>- 1 video promozionale del B&amp;B "8 Stelle";</li> <li>- 1 pubblicazione del progetto;</li> <li>- 1 sito web del B&amp;B</li> <li>- diffusione di notizie attraverso siti web della Fondazione Megamark, dei soggetti attuatori, dei partner di progetto;</li> <li>- comunicati stampa;</li> <li>- interviste e servizi televisivi.</li> </ul>
<b>Punti di forza del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilità e replicabilità;</li> <li>- Innovazione sociale per aver risposto ai bisogni di integrazione sociale e lavorativa di soggetti svantaggiati attraverso forme di autoimpiego nel settore turistico;</li> <li>- Promozione del turismo sociale dal lato della domanda e dell'offerta;</li> <li>- Promozione imprenditoriale;</li> <li>- Valorizzazione di percorsi di co-progettazione;</li> <li>- Promozione dell'educazione alla pari;</li> <li>- Innovazione relazionale;</li> <li>- Sviluppo qualitativo e quantitativo delle relazioni con i referenti dei vari partner di progetto.</li> </ul>
<b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b>	<p><i>Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</i></p> <p>Lievi difficoltà iniziali nella calendarizzazione delle attività formative per andare incontro alle esigenze di ragazzi, genitori ed educatori.</p>

<p><b>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</b></p>	<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione intermedia e finale da parte di un esperto in valutazione, che ha raccolto i pareri, i giudizi, i commenti e i suggerimenti provenienti da tutti i partecipanti al progetto. Sono stati utilizzati sia questionari di gradimento somministrati digitalmente che smile colorati per favorire la valutazione da parte dei ragazzi.</p>
<p><b>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</b></p>	<p>Formazione, Lavoro, Autonomia, Turismo Sociale, Innovazione Sociale.</p>
<p><b>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</b></p>	<p><i>Tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>documento di progetto;</i></li> <li>- <i>budget progetto;</i></li> <li>- <i>valutazione del progetto a cura dei progettisti;</i></li> <li>- <i>materiali promozionali.</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiale dell'evento di promozione del progetto e di inaugurazione del B&amp;B, disponibile al link: <a href="https://www.formeverlab.org/formability">https://www.formeverlab.org/formability</a></li> <li>- Pagina Facebook ufficiale del progetto, disponibile al link: <a href="https://www.facebook.com/formabilityfg/">https://www.facebook.com/formabilityfg/</a></li> <li>- E-book del progetto, disponibile al link: <a href="https://issuu.com/formeverlab/docs/pubblicazione_rev_7">https://issuu.com/formeverlab/docs/pubblicazione_rev_7</a></li> <li>- video promozionale del B&amp;B "8 Stelle", disponibile al link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LPGndHZKm6U">https://www.youtube.com/watch?v=LPGndHZKm6U</a></li> <li>- sito web del B&amp;B, disponibile al link: <a href="http://8stelle.wixsite.com/8stellefg">http://8stelle.wixsite.com/8stellefg</a></li> </ul>

### **Modalità di partecipazione:**

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle quattro aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo [www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it)) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 22 settembre 2017 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: [cittasane@comune.modena.it](mailto:cittasane@comune.modena.it)