

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	Attività comunali per il contrasto del Gioco d'Azzardo Patologico (G.A.P.). a) "Regolamento sale da gioco e giochi leciti" – Del. Cons. Com. n. 21/2013 b) "Cosa ne sai? Informarsi aiuta a praticare i diritti"
Assessorato proponente	Ass. Sviluppo economico Ass. Legalità e Diritti
Referente del progetto	Dr. Luisa GALLO Direzione Sviluppo economico e commercio Dr. Anna ALESSI Responsabile U.O. Legalità e Diritti
Durata del progetto	permanente per il regolamento 1 anno per "Cosa ne sai?"
Descrizione di sintesi del progetto	<p>Il Comune di Genova ha istituito una "Consulta sul gioco con premi in denaro" che vede la partecipazione accanto al Comune di circa 25 Associazioni impegnate a vario titolo nel settore. La Consulta ha svolto attività:</p> <p>a) di coordinamento e di condivisione tra le Associazioni già da tempo impegnate sul tema del gioco d'azzardo;</p> <p>b) di monitoraggio e approfondimento del fenomeno (anche con audizioni di interlocutori istituzionali) e una mappatura del territorio comunale</p> <p>L'attività di tale organismo ha portato, anche a seguito della L.R. Liguria 30.04.2012 n.17, ad approvare un Regolamento che delimita in modo rigoroso l'ubicazione dei locali che utilizzano le "slot". E' stata successivamente realizzata una campagna di comunicazione istituzionale interattiva dedicata alla promozione dei diritti attraverso l'ideazione, la realizzazione e l'utilizzo di strumenti off line (manifesti, locandine, cartoline, cartoni tetrapack del latte). La campagna ha previsto inoltre l'utilizzo di strumenti on line (web e principali social network: facebook, pinterest, youtube, googleplus) per avviare un confronto ed un dialogo diretto con i cittadini. Sul sito del Comune possono essere scaricate le risposte alle domande riportate sui manifesti ed altre ancora, l'indicazione dei servizi presenti a Genova a cui rivolgersi per avere ulteriori informazioni o aiuti mirati, materiali di approfondimento, la legislazione sul tema riportata in modo comprensibile.</p>
Obiettivi del progetto	Sensibilizzare la popolazione sui rischi derivanti dalla diffusione del G.A.P. e tutela delle fasce deboli (minori e persone in difficoltà). In

	particolare, a seguito della Del. n. 21/2013, divieto di aprire locali in prossimità di luoghi sensibili (scuole, università, parchi, giardini, luoghi di culto, impianti sportivi, comunità ecc.) e in vicinanza di sportelli bancomat e negozi “compra oro”.
Soggetti coinvolti nella progettazione	Consulta, Municipi, ASL 3, Associazioni, Confindustria e Confesercenti, Direzione Sviluppo economico e commercio
Soggetti coinvolti nella realizzazione	I soggetti che devono sottostare al Regolamento e che richiedono l'autorizzazione all'apertura delle sale.
Fasce d'età coinvolte	tutte
Beneficiari finali del progetto e numero	Tutti i cittadini ed in particolare quelli appartenenti alle fasce deboli.
Risultati attesi	Diminuzione delle opportunità di gioco d'azzardo, soprattutto per i soggetti più fragili; diminuzione del numero delle sale da gioco sul territorio comunale. Maggiori informazioni sui servizi a disposizione delle persone vittime del GAP
Risultati raggiunti	Informazione ed approfondimenti sulle tematiche riferite al GAP con particolare riferimento agli aspetti sociali e sanitari. Forte sensibilizzazione della cittadinanza che si è espressa anche con presidi e manifestazioni contro l'apertura di nuove sale. Inoltre le due squadre di calcio genovesi della massima divisione hanno rinunciato a seguito dell'azione di sensibilizzazione alla sponsorizzazione da parte di aziende leader del settore dei giochi a premio
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	Gli interessi economici legati al sistema del gioco d'azzardo legale ed illegale sono enormi, ben rappresentati nelle sedi legislative nazionali e difficili da contrastare. Utilizzo delle nuove tecnologie e adozione di un linguaggio più flessibile, diretto e meno burocratico per la comunicazione con i cittadini.
Costo totale del progetto (euro)	“Cosa ne sai?” Euro 30.000 + IVA
Finanziamenti ottenuti	Pubblicità gratuita su 30000 cartoni di un importante Centro Latte.
Sostenibilità del progetto	Il sito e la pagina facebook sono attivi e lo rimarranno costantemente negli anni a seguire.
Strumenti di comunicazione utilizzati	Pubblicità istituzionale, mass-media e social network
Punti di forza del progetto	Sinergia tra settori dell'Amministrazione Comunale, con le iniziative legislative della Regione Liguria e con le Associazioni contro il gioco d'azzardo che si sono costituite anche in giudizio a sostegno dell'Amministrazione.
Problematicità sorte durante l'attuazione	Le opposizioni, soprattutto in sede giudiziale, da parte degli esercenti singoli ed associati.

del progetto	C'è inoltre una forte preoccupazione che questa azione contro il GAP venga depotenziata o addirittura vanificata, per le conseguenze di alcuni provvedimenti che il governo ha adottato e di altri che starebbe per varare. Il primo è la sanatoria fiscale introdotta nella legge di stabilità (art. 1 comma 643) a favore delle agenzie estere di scommesse sportive che operano in Italia senza concessione. Il secondo provvedimento è quello di stabilire un tetto al numero di concessioni e di limitare la pubblicità che di fatto annullerebbe i regolamenti comunali e le leggi regionali in materia
Allegati	Delibera C.C. n. 21 del 2013 Legge Regione Liguria n. 17 del 2012