

<p>Obiettivi del progetto</p>	<p><i>Obiettivi del progetto sono quelli di promuovere e potenziare l'attività motoria e sportiva a scuola , promuovere la competenza sociale e personale e il Benessere della comunità scolastica degli studenti e degli adulti a 360°.</i></p>
<p>Azioni realizzate</p>	<p><i>Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente</i></p> <p><i>Per raggiungere gli obiettivi prefissati sono stati organizzati per quanto riguarda il Nordic Walking Family delle prime uscite estive. Per avvicinare ancora di più la popolazione alla pratica del N.W. è stata organizzata una serata informativa "CAMMINARE VERSO IL BENESSERE, I benefici del camminare e la tecnica del nordic walking a cura di Paola Ricci, terapeuta della riabilitazione e Valentina Lanz maestro di nordic walking". Per quanto riguarda, La Scuola in Cammino l'attività proposta è stata divisa in cinque appuntamenti per ogni singola classe sia della scuola primaria che della secondaria di primo grado. Per ogni appuntamento è stata prevista una progressione dell'offerta tecnica e una didattica attiva di insegnamento/ apprendimento, anche attraverso una buona esposizione alla lingua inglese attraverso frasi brevi/domande brevi/comandi/nomi degli animali/azioni brevi.</i></p>
<p>Beneficiari finali del progetto e numero</p>	<p><i>Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)</i></p> <p><i>I destinatari del progetto N. W. sono stati individuati negli adulti del territorio del comune e della Vallagarina, nonché gli alunni della scuola primaria dalla classe prima alla classe quinta e le classi della scuola media.</i></p>
<p>Risultati attesi</p>	<p><i>Specificare il risultati quali/quantitativi che ci si prefigge di raggiungere con le azioni previste</i></p> <p><i>Ci si attende il raggiungimento di una maggiore consapevolezza dei movimenti, nonché sviluppo della consapevolezza di sé e del proprio corpo; recupero della camminata naturale; sviluppo delle life skills e generare autodeterminazione rispetto alla propria salute</i></p>
<p>Risultati raggiunti</p>	<p><i>Descrivere brevemente quali sono i risultati quali/quantitativi raggiunti grazie alle azioni attuate</i></p> <p><i>I risultati raccolti a scuola sono stati misurati attraverso monitoraggi e griglie di osservazione e valutazione, con feedback più che positivi, sia rispetto al movimento che ad una maggiore consapevolezza rispetto ai sani stili di vita. Gli adulti che sono stati messi in moto verso una percorso di ricerca e approfondimento sul tema della qualità della vita e della scelta di uno stile di vita sano hanno riferito di aver messo a fuoco quanto sia importante il movimento e l'attività fisica in generale (empowerment)</i></p>
<p>Apprendimenti nella</p>	<p><i>Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati</i></p>

realizzazione del progetto	<p><i>ottenuti</i></p> <p><i>Il progetto così come realizzato si è basato su una sperimentazione biennale antecedente all'attivazione, durante la quale si è fatta rete con la scuola e la sanità locale in modo che poi portato a sistema. Non si sono creati scarti tra quanto prefissato e poi rilevato</i></p>
Costo totale del progetto (euro)	<i>Per la scuola 1,500 euro – per N.W. FAMILY uscite estive euro 480,00 - per N.W. FAMILY uscite estive euro 250,00 -</i>
Finanziamenti ottenuti	<p><i>Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)</i></p> <p><i>Risorse interne all'ICT – Comune di Brentonico (1,500 euro e 730,00 euro)</i></p>
Sostenibilità del progetto	<p><i>Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo</i></p> <p><i>Il progetto per la scuola potrà auto sostenersi in quanto inserito nel Piano di Istituto e quindi identificato come processo formativo necessario per la crescita dello studente.</i></p> <p><i>Per la comunità dei genitori qualora non ci fossero i fondi si ipotizza di promuoverlo come l'attività a pagamento</i></p> <p><i>Il progetto N.W. FAMILY non può auto-sostenersi, è necessaria la contribuzione del Comune</i></p>
Strumenti di comunicazione utilizzati	<p><i>Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa</i></p> <p><i>Per pubblicizzare l'iniziativa sono stati utilizzati tutti gli strumenti a cui solitamente ha accesso il Comune: volantini, locandine, pubblicazione attraverso i giornali locali.</i></p> <p><i>Per la scuola il piano dell'offerta formativa e il Piano di Istituto nel quale il progetto è stato inserito nell'area Benessere e salute.</i></p>
Punti di forza del progetto	<i>Il progetto si contraddistingue per il forte legame con il territorio e la promozione della cultura del benessere: praticare N.W. permette a tutte le età di esplorare e riscoprire il proprio ambiente e prendersi cura di sé, dedicandosi del tempo e promuovere un sano stile di vita-</i>
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto	<p><i>Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</i></p> <p><i>Nessuna difficoltà per ora rilevata grazie anche al biennio di sperimentazione antecedente la realizzazione</i></p>
Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)	<i>Nordic Walking – Benessere – Comunità -Competenza personale-Empowerment</i>
Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)	<p><i>Tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>documento di progetto</i> - <i>budget revisionale e consuntivo</i> - <i>valutazione del progetto a cura dei progettisti</i> - <i>materiali promozionali</i>

Modalità di partecipazione:



Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle tre aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo www.retecittasane.it) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 25 marzo 2016 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: cittasane@comune.modena.it



Handwritten signature

Handwritten signature
IL SINDACO
Christian Feretizoni