

Bando
Oscar della Salute 2019
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	MAMMA CON BAMBINO 2018
Ente proponente	Comune di Bergamo
Referente del progetto	Loredana Poli- Assessore all'Istruzione, Formazione , Università, Sport e Tempo Libero, Politiche Giovanili, Edilizia Scolastica e Sportiva Via T. Tasso, 2 Bergamo 035.399060 e-mail ass.istruzione@comune.bg.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Bergamo
Popolazione del Comune	121.639
Durata del progetto:	4 mesi nel 2018 e prosecuzione nel 2019
Descrizione di sintesi del progetto:	<p>Il progetto, che nasce dall'idea della fotografa Maria Zanchi, si struttura intorno all'obiettivo di interrogare i cittadini, attraverso un'attualizzazione dell'immaginario collettivo, sul rapporto che ciascuno ha con il gesto dell'allattare in pubblico.</p> <p>Il Comune di Bergamo ha creato le condizioni per il coinvolgimento di diversi partner istituzionali e di sponsor che potessero sostenere la realizzazione del progetto e ha facilitato l'incontro della fotografa prima e delle ricercatrici poi con le mamme.</p> <p>A partire dall'iconografia sacra e dalle narrazioni della propria esperienza da parte delle donne, il percorso progettuale è approdato in una Mostra fotografica "on the road" che si svolta a Bergamo dal 1 al 15 ottobre 2018 in concomitanza della Settimana per l'Allattamento Materno (SAM). Una mostra fotografica "diffusa", fatta di 30 ritratti di donne che allattano i loro bambini in diversi luoghi pubblici (scelti perchè narrativi dell'esperienza di disagio o di normalità personalmente vissuta dalla protagonista dello scatto), affissi per le vie della città, per porre, proprio attraverso l'originalità della formula espositiva, la questione sotto lo sguardo di tutti nella speranza che lo stesso diventi più amabile, sensibile ed accogliente.</p> <p>Per assumere una finalità di più ampio respiro, il progetto della Mostra <i>Mamma con bambino 2018</i> è stato inserito in una progettualità più articolata che riguarda i bambini e le loro famiglie e è stato arricchito nel mese di novembre 2018 la realizzazione di una ricerca sviluppata attraverso interviste alle 30 mamme protagoniste, con l'obiettivo di narrare storie di vita e tracciare un quadro dei loro vissuti di donne che scelgono di allattare in pubblico.</p>

	<p>Inoltre le fotografie sono state riprodotte su pannelli in alluminio per consentirne l'esposizione all'interno di eventi e di servizi aperti al pubblico allo scopo di sensibilizzare al tema dell'allattamento e dell'allattamento in pubblico in specifico.</p> <p>"Mamma con bambino 2018" ha goduto del patrocinio di Regione Lombardia, Ospedale di Bergamo ASST Papa Giovanni XXIII, Ordine della Professione di Ostetrica Interprovinciale di Bergamo, Cremona, Lodi, Milano, Monza e Brianza; del contributo di Lions International, Ser.eN.A., cooperativa sociale, e Nepios Onlus, Associazione a tutela dell'infanzia; della partecipazione di partner tecnici e sponsor.</p>
<p>Obiettivi del progetto</p>	<p>Gli obiettivi del progetto complessivo attengono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la sensibilizzare al tema dell'allattamento, in linea con la dichiarazione dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) e dell'Unicef che, sull'allattamento, dice che rappresenta "un diritto fondamentale dei bambini e delle mamme che devono essere sostenute nella realizzazione del loro desiderio di allattare"; • la sensibilizzazione al tema dell'allattamento in pubblico, a partire dal riconoscimento della naturalità del gesto dell'allattare. Le donne ritratte negli scatti, infatti, sono mamme - senza nome perché non hanno importanza l'età, la provenienza, la professione - con il figlio tra le braccia e attaccato al seno, proprio come fa la Madonna nelle più note rappresentazioni artistiche; donne che si mostrano in un momento della quotidianità assolutamente naturale con la cura, il pudore e il rispetto che si deve a se stesse, al proprio figlio, al momento d'intimità della poppata e a chi guarda dimostrando che quanto fanno non è esibizione, ma gesto d'amore. L'attenzione al tema è in linea con la Direttiva n.1 del 3 febbraio 2017 del Ministro per Semplificazione e Pubblica Amministrazione Maria Anna Madia ha avuto lo scopo di richiamare l'attenzione delle pubbliche amministrazioni e dei singoli dipendenti sulla necessità di assumere azioni positive, comportamenti collaborativi o comunque non ostativi delle esigenze di allattamento; • aprire una finestra, attraverso la ricerca, per comprendere meglio come la presenza di madri e neonati sia oggi accolta all'interno dei nostri contesti sociali. L'allattamento appare infatti come opportunità per indagare le rappresentazioni della maternità una volta che essa si manifesta portandosi all'interno delle comunità, registrando i vissuti delle neo madri da un lato e, attraverso loro, rilevando atteggiamenti culturali che si esprimono nei comportamenti sociali attorno.
<p>Dimensione tematica a cui il progetto fa</p>	<p><i>"progettare luoghi urbani che migliorano la salute e il benessere: una città sana dà l'esempio costruendo ambienti</i></p>

<p>riferimento</p>	<p><i>sociali, fisici e culturali adeguati a creare un luogo che sia attivamente inclusivo e faciliti la ricerca della salute e del benessere per tutti”</i></p>
<p>Azioni realizzate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con mamme singole e gruppi di mamme per presentare e condividere il progetto • Realizzazione della Mostra fotografica “diffusa” “Mamma con bambino 2018”, con esposizione dei 30 scatti in 200 spazi di affissione pubblici. • Ricerca e pubblicazione “Mamme con bambini. L’allattamento tra gesti intimi e sguardi pubblici” • Presentazione della pubblicazione all’interno della Fiera dei librai 2019 e suo inserimento nel circuito editoriale • Riproduzione degli scatti su pannelli da utilizzare in manifestazioni pubbliche e da esporre in luoghi visibili al pubblico
<p>Beneficiari finali del progetto e numero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cittadini che percorrono le vie della città • Mamme e papà con bambini piccoli • Operatori e operatrici dei servizi per l’infanzia • Professionisti che incontrano la neogenitorialità • Partecipanti alla Fiera dei Librai o lettori in generale
<p>Risultati attesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione diffusa al tema dell’allattamento in pubblico e dell’accoglienza benevola nei confronti delle mamme e dei bambini. • Provocazione culturale ad assumere un nuovo sguardo nei confronti dell’allattamento in pubblico. • Messa a disposizione delle diverse figure professionali di strumenti di conoscenza sul tema della neogenitorialità
<p>Risultati raggiunti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura di dibattito sul tema dell’allattare in pubblico e sulle modalità di accoglienza delle donne che allattano • Maggiore conoscenza delle dimensioni inerenti un tema poco esplorato nelle sue valenze emotive e affettive e nelle sue ripercussioni sul benessere della mamma e sulla relazione con il suo bambino.
<p>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Importanza di connettere l’iniziativa ad una progettualità più ampia di attenzione ai bambini e le famiglie, anche attraverso azioni che si rivolgono alla cittadinanza e non solo ad un target di professionisti. • Necessità di un’azione costante di sensibilizzazione e di rilanci continui delle cornici culturali alla base del progetto.
<p>Costo totale del progetto (euro)</p>	<p>€ 18.000 per progetto fotografico, ricerca e pubblicazione, pannelli</p>

Finanziamenti ottenuti	Risorse economiche dei soggetti collaboratori, degli sponsor e del Comune
Sostenibilità del progetto	Il progetto prosegue tramite gli strumenti della pubblicazione e dei pannelli e si aggancia ad altre iniziative a sostegno dei neogenitori e della genitorialità in atto da parte del Centro Famiglia e dei servizi per l'infanzia del Comune
Strumenti di comunicazione utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> • Pagina Facebook MammaConBambino • Sito Bambiniegenitori.bergamo.it • Pubblicazioni extra locali: Io e il mio bambino, Famiglia cristiana, Nostro figlio, Mamme.it, Vivere Milano, Ansa.it, Geos, Libero, Contemporart • Pubblicazioni locali: L'Eco di Bergamo (cartaceo e online 3 volte), Bergamo TV, Corriere Bergamo (cartaceo e online), Bergamonews, Tg3 Lombardia, Santalessandro.org, BergamoPost, Bambini e genitori a Bergamo (legato al Comune), Cose di Bergamo (legato al Comune), Voce delle valli
Punti di forza del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • La formula originale del progetto; • l'abbinamento progetto fotografico e ricerca (con pubblicazione) • le collaborazioni attivate
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto	Lo scarto tra i tempi necessari per realizzare il progetto (collaborazioni e sponsorizzazioni, presentazione) e i tempi delle mamme (disponibilità oraria e soprattutto durata dell'allattamento).
Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?	Gli elementi considerati per la valutazione del progetto attingono i riscontri dati dai diversi soggetti coinvolti o in rete o nelle diverse occasioni di incontro
Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)	Originalità Maternità Contesti Sguardi Benevolenza
Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)	<ul style="list-style-type: none"> - documento di progetto - materiali promozionali