

Bando
Oscar della Salute 2019
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
www.retecittasane.it
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	Accessibilità della mente
Ente proponente	COMUNE DI MILANO in collaborazione con Art Up Facilitatori arte e salute
Referente del progetto	Nome: Donatella Gherardi Indirizzo: Via S. Tomaso, 3-Milano Telefono 02/88456439 e-mail donatella.gherardi@comune.milano.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Milano
Popolazione del Comune	1.400.000
Durata del progetto:	cominciato a maggio 2017, è tutt'ora attivo
Descrizione di sintesi del progetto:	<p>(Massimo 30 righe)</p> <p>Progetto che si snoda su diversificate attività sostenute per la maggior parte dai <i>facilitatori arte e salute</i> – cittadini attraversati da disagio mentale in cura presso i DSM della città di Milano. Il facilitatore arte e salute è una “figura professionale” riconosciuta come esperto di supporto fra pari (ESP) che, nello specifico del progetto, si muove per lo sviluppo di autonomia e autoimprenditorialità centrate sulla diffusione e divulgazione dell’arte attraverso visite guidate per cittadini ed enti all’interno delle realtà museali e della città.</p> <p>Metodologia di progettazione: il metodo tende a sviluppare le potenzialità delle persone in relazione sia alla comunità di soggetti fragili, sia alla cittadinanza nel suo insieme. Le azioni dei facilitatori arte e salute promuovono l’incontro con il limite della follia, ma anche con le competenze e le potenzialità di chi è riuscito, nonostante il disagio, a ritrovare il desiderio e il piacere di una propria identità e capacità con il recupero di competenze culturali e scolastiche sopite che diventano modello, nella relazione <i>peer to peer</i>, delle possibilità di sviluppo in soggetti emarginati.</p> <p>Due aspetti di notevole interesse del metodo di Art Up sono il sistema <i>peer-to-peer</i> e il sistema di formazione continua, attraverso il quale è possibile incrementare il bagaglio culturale e professionale - del singolo e del gruppo - avvalendosi dei punti di forza di ognuno.</p> <p>Le varie attività sono quindi centrali per il benessere e l’inclusione di soggetti fragili in una trama di lotta allo stigma</p>
Obiettivi del progetto	Finalità: le finalità che si perseguono tramite i corsi e le visite guidate realizzate da Art Up nell’ambito del progetto sono l’inclusione sociale, la cittadinanza attiva e una sempre

	<p>maggiore apertura al libero cittadino e al territorio. Meta importante, venutasi a concretizzare grazie ad Art Up, è la promozione dell'autoimprenditorialità in persone che hanno attraversato e affrontato situazioni di disagio e lo sviluppo di desideri e competenze sopite per i soggetti attraversati da disagio mentale. La costituzione dell'associazione Art Up si propone, parlando d'arte, di promuovere la bellezza e il benessere, attraverso uno sguardo "altro".</p>
<p>Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento</p>	<p>1. investire nelle persone e nelle comunità che compongono le nostre città: una città sana dà l'esempio enfatizzando un focus umano sullo sviluppo della società e dando priorità agli investimenti nelle persone per migliorare l'equità e l'inclusione, attraverso un rafforzamento dell'empowerment;</p>
<p>Azioni realizzate</p>	<p>Attività</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corsi di formazione organizzati e condotti in sinergia da soggetti attraversati da disagio mentale, esperti d'arte e psicologi rivolti a cittadini e soggetti a rischio di emarginazione. In particolare, i corsi dal titolo "Affetti-Effetti dell'Arte" si sono svolti in alcuni dei più significativi musei della città in collaborazione con il Programma Innovativo Regionale TR106 che si occupa di mettere in rete Dipartimenti di Salute Mentale e aziende per facilitare percorsi di integrazione lavorativa per soggetti attraversati da disagio psichico. - Studio e approfondimento delle tematiche artistico-culturali e corso di informatica nella sede, presso Casa Solidale in via sant'Erlembardo 4 (ottenuta grazie a un bando del Comune di Milano) - Organizzazione di eventi per la Giornata Mondiale della Salute Mentale nel Comune di Milano - Realizzazione di un progetto multimediale di letture d'opera presenti nei musei milanesi nel formato di video accessibili attraverso QR code - "Domenica al museo con Art Up": presenza alle Gallerie d'Italia dei Facilitatori come nuovi mediatori culturali ogni prima domenica del mese - Lettura d'opera "L'Adorazione dei Magi" di Paolo Veronese al Museo Diocesano nel dicembre 2018 - Interventi a convegni e ricerca sul ruolo degli ESP (Esperti in Supporto tra Pari), sostenuti da Regione Lombardia e Università Bicocca di Milano - Partecipazione al tavolo in Regione Lombardia per il riconoscimento della figura dell'ESP - Partecipazione al tavolo del Terzo Settore del Comune di Milano - Sviluppo delle visite guidate in città come lavoro autoimprenditoriale per soggetti con disagio psichico

	<p>- Interventi con visite guidate nelle periferie della città (Gorla, Ticinese)</p> <p>- Visita guidata in occasione dell'incontro con il Comune di Milano della delegazione internazionale del Réseau français des Villes-Santé de l'OMS</p> <p>- Visita guidata in occasione dell'incontro con il Comune di Milano della delegazione Coreana Healthy Cities- OMS</p>
Beneficiari finali del progetto e numero	<p>Beneficiari finali dell'iniziativa</p> <p>Soggetti attraversati da disagio psichico (stima: 30)</p> <p>Cittadini interessati all'arte (stima: 700)</p> <p>Equipe socio sanitarie ed enti</p>
Risultati attesi	<p>Specificare i risultati qualitativi e quantitativi che ci si prefigge di raggiungere con le azioni previste</p> <p>Qualitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rendere sempre più professionali i contributi didattici dei facilitatori • sviluppare formazione peer-to-peer per soggetti attraversati da disagio psichico • sviluppare competenze culturali e organizzative finalizzate all'autoimprenditorialità <p>Quantitativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • raggiungere 120 iscrizioni alle visite guidate • raggiungere 700 cittadini partecipanti alle Domeniche al Museo (Gallerie d'Italia)
Risultati raggiunti	<p>Risultati qualitativi e quantitativi raggiunti grazie alle azioni attuate</p> <p>Qualitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • si sono resi più professionali i contributi didattici dei facilitatori • si è sviluppata la formazione peer-to-peer per soggetti attraversati da disagio psichico • si sono sviluppate le competenze finalizzate all'autoimprenditorialità e le capacità organizzative e gestionali <p>Quantitativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • raggiunte 80 iscrizioni alle visite guidate • raggiunti 600 cittadini partecipanti alle Domeniche al Museo (Gallerie d'Italia)
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	<p>Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti</p> <p>Si è registrato un minor numero di iscrizioni alle visite guidate (a pagamento) nei percorsi cittadini (es.: Navigli, chiese), mentre sono state rispettate le attese per le visite (gratuite) ai musei</p>
Costo totale del progetto (euro)	<p>€ 9.000 (novemila euro)</p>

<p>Finanziamenti ottenuti</p>	<p>Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia) Il progetto <i>Accessibilità della mente</i> si avvale di contributi del Comune di Milano, di enti privati e di risorse proprie, rappresentate dall'attività dei volontari dell'Associazione Art UP</p>
<p>Sostenibilità del progetto</p>	<p>Il progetto potrà essere sostenuto solo parzialmente dalle risorse proprie e dall'attività dei volontari, ma dovrà comunque cercare altre fonti di finanziamento per poter svolgere e sviluppare ulteriormente le attività previste.</p>
<p>Strumenti di comunicazione utilizzati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing list mirate • Social (pagina Facebook, Instagram) • Sito web • Materiale cartaceo con QR code (per accesso a contenuti multimediali) • Comunicazione istituzionale da parte degli Enti sostenitori
<p>Punti di forza del progetto</p>	<p>Riuscire a rendere vivo lo slogan di Art Up: HAI PAURA DELLA FOLLIA? NOI PARLIAMO D'ARTE. Perché seguire una visita guidata con Art Up Facilitatori Arte e Salute? I Facilitatori Arte e Salute incontrano il cittadino attraverso uno <i>storytelling</i> che trasmette i contenuti artistici con un valore aggiunto: essere esempio di un processo di superamento del disagio, nel quale ognuno, in misura diversa, si può rispecchiare. Il disagio è dolore profondo per la paura di essere diversi e di essere giudicati. Lo studio dell'arte è strumento per far emergere desideri e capacità sopite. Si affrontano la paura e il dolore della mente con la cura, la valorizzazione di desideri, il lavoro e lo studio. Il gruppo Art Up lavora quindi attorno alla capacità di aprire un dialogo fra paura della diversità, arte e passione in un processo continuo di superamento del disagio verso autonomia e autoimprenditorialità.</p>
<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</p>	<p>No</p>
<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</p>	<p>No</p>
<p>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</p>	<p>Inclusione sociale Autoimprenditorialità Rete Ben-essere Arte</p>
<p>Allegati (da inviare sempre in</p>	<p>Materiali allegati</p>

formato elettronico alla mail indicata)	
--	--

Modalità di partecipazione:

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle tre aree tematiche. Il “Modulo presentazione progetti” (scaricabile all’indirizzo www.retecittasane.it) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 dell'11 ottobre 2019 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: cittasane@comune.modena.it . Per informazioni scrivere allo stesso indirizzo.