

Modulo partecipazione oscar della salute 2026 - Progetti 2025

Bando Oscar della Salute 2026 (progetti 2025)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS

www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto *

SPAZI PER CRESCERE

Ente proponente *

COMUNE DI TRENTO

Referente del progetto

Nome *

ERIKA

Cognome *

CONCER

Indirizzo *

Via Bronzetti n. 1 - Trento

Telefono *

0461/884382

E-mail *

erika.concer@comune.trento.it

PROGETTO**Città in cui ha avuto luogo il progetto ***

TRENTO

n. abitanti del Comune *

119604

Durata del progetto: *

(Esprimere la durata in mesi)

12 MESI

Descrizione di sintesi del progetto.

*

(Massimo 30 righe)

la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione

SPAZI PER CRESCERE è un progetto di promozione delle buone pratiche, cioè di quelle pratiche di cura ed educazione che, secondo evidenze scientifiche, apportano i maggiori benefici allo sviluppo di bambini e bambine e alla relazione genitori-figli: gioco, lettura, musica, contatto, uso consapevole delle tecnologie digitali in famiglia. Il progetto è promosso e realizzato da tre realtà del Comune di Trento che da più di dieci anni lavorano in rete per promuovere la genitorialità e il benessere familiare:

- Punto Famiglie – ascolto e promozione: gestito dall'Associazione A.M.A. auto mutuo aiuto, finanziato dal Comune di Trento (Servizio Welfare e coesione sociale)

<https://www.automutuoaiuto.it/progetti/punto-famiglie>

- Koinè – Spazio Genitori Bambini: gestito dalla Cooperativa Sociale Progetto 92, finanziato dal Comune di Trento (servizio Welfare e coesione sociale)

- Centro Genitori e Bambini: spazio a gestione diretta del Comune di Trento (Servizio Infanzia)

<https://www.comune.trento.it/Servizi/Centro-genitori-e-bambini>

Le realtà proponenti collaborano con i servizi del territorio (tra cui il Consultorio ASUIT) e aderiscono alla Rete Intrecci di Trento e dintorni

Il fondamento scientifico è rappresentato dal "Nurturing Care Framework" (NCF), documento OMS-UNICEF di rilevanza internazionale che fornisce indicazioni su come investire nelle prime epoche della vita, i cosiddetti primi 1000 giorni.

Il progetto rientra tra le azioni previste dal Programma "Primi 1000 giorni" del Piano provinciale della Prevenzione 2020-2025", con l'obiettivo di sviluppare nelle comunità locali modelli territoriali di integrazione e supporto alla

genitorialità attraverso l'offerta attiva di pratiche basate su prove di efficacia per lo sviluppo del bambino e il sostegno alla relazione genitori-figli. Il progetto è condotto da operatrici formate al "Corso multiprofessionale su sviluppo infantile precoce e programmi Nati per Leggere e Nati per la Musica".

Spazi per crescere è un progetto patrocinato da Asuit (Azienda Sanitaria Universitaria Trentina) e di Nati per Leggere e Nati per la Musica Trentino

Obiettivi del progetto

*

Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto

Obiettivo del progetto è raggiungere precocemente le famiglie, con attenzione particolare a quelle più svantaggiate, per far loro conoscere e sperimentare pratiche basate su prove di efficacia per la salute di bambine e bambini, piacevoli e facilmente riproducibili a casa (nello specifico lettura, musica, gioco, contatto e uso corretto e consapevole delle tecnologie digitali in famiglia).

Popolazione target di riferimento (in relazione agli obiettivi perseguiti) N. di abitanti
target di progetto (ad es. nr. anziani, nr. giovani, ecc)

*

La popolazione target di riferimento sono genitori o adulti di riferimento (nonni, baby sitter...) con bambini da 0 a 3 anni. Per il 2025 sono stati coinvolti 74 nuclei famigliari

tematica a cui il progetto fa riferimento

*

Scegliere una sola delle tre opzioni

☐ Promozione della **prevenzione precoce**, con attenzione alla salute di **bambine e bambini**, al sostegno alla genitorialità e ai **primi 1000 giorni di vita**, riconosciuti come fase cruciale per lo sviluppo e per la riduzione delle disuguaglianze di salute (OMS, *Early Child Development*, 2016

☐ Azioni a contrasto della **solitudine, dell'isolamento sociale e della fragilità relazionale** come determinanti rilevanti della salute fisica e mentale, attraverso azioni di comunità, prossimità, partecipazione e rafforzamento dei legami sociali (OMS, *Social connection as a public health priority*, 2023; World Health Assembly, WHA78/2025)

☐ Costruzione di **ambienti urbani, servizi e politiche capaci di generare salute**, riducendo i fattori di rischio e favorendo scelte e stile di vita salutari, equità, inclusione e sostenibilità

Promozione della prevenzione precoce, con attenzione alla salute di bambine e bambini, al sostegno alla genitorialità e ai primi 1000 giorni di vita, riconosciuti come fase cruciale per lo sviluppo e per la riduzione delle disuguaglianze di salute (OMS, *Early Child Development*, 2016

Azioni realizzate



Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

Il progetto prevede un calendario di incontri di due ore ciascuno, che si ripetono di mese in mese per raggiungere famiglie diverse. Gli incontri sono dedicati a genitori e bambini nella fascia 0-3 anni. Ogni incontro è dedicato a una pratica specifica e introdotto in maniera molto semplice a partire dai fondamenti scientifici che vi stanno alla base. Durante gli incontri i genitori sperimentano direttamente la buona pratica (gioco, lettura, musica) e vengono invitati a riprodurre quell'esperienza a casa, guidati anche da un opuscolo che viene consegnato al termine dell'incontro. Gli incontri co-progettati dai tre enti sopracitati, vengono gestiti negli spazi che ciascuna realtà ha a disposizione, questo permette ai genitori di conoscere gli spazi e le altre opportunità che vengono offerte in città. Oltre alle buone pratiche educative che i genitori possono sperimentare direttamente con i propri bambini durante gli incontri, sono stati successivamente introdotti anche degli incontri sull'utilizzo consapevole dei device in famiglia, con appuntamenti dedicati solo ai genitori e agli adulti di riferimento, che si tengono mensilmente presso i nidi d'infanzia della città e offerti alle famiglie che frequentano i nidi ma anche alle famiglie della zona che hanno bambini nella fascia 0-6.

Beneficiari finali del progetto e numero



Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)

I beneficiari finali del progetto sono genitori e bambini nella fascia d'età 0-3 anni.

- Nel 2023 si sono svolti 32 incontri ed hanno partecipato 101 nuclei familiari.
- Nel 2024 si sono svolti 33 incontri ed hanno partecipato 107 nuclei familiari
- Nel 2025 si sono svolti 24 incontri e hanno partecipato 74 nuclei familiari

Per un totale nel triennio di 89 incontri per 282 nuclei beneficiari raggiunti. Gli incontri prevedono generalmente la partecipazione di un genitore, ma a volte anche entrambi, con un bambino.



Risultati attesi

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

1) Aumentare la conoscenza e consapevolezza dei genitori rispetto all'importanza delle buone pratiche per nutrire la mente e la relazione con i propri figli e invogliarli a riproporle in famiglia 2) Far conoscere alle famiglie gli spazi di incontro per genitori e bambini e le altre opportunità a loro dedicate presenti in città 3) Favorire l'incontro e il confronto tra genitori e famiglie e la creazione di relazioni che proseguano al di fuori degli incontri

*

Risultati raggiunti

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

- 1) Dai questionari somministrati, emerge apprezzamento e maggior conoscenza delle buone pratiche educative sperimentate durante gli incontri, che vengono poi riprodotte in casa.
- 2) Aumento della partecipazione delle famiglie agli altri spazi di incontro per genitori e bambini.
- 3) Realizzazione di un opuscolo "Le cure che Nutrono" che raccoglie i contenuti degli incontri e che viene lasciato a tutti i partecipanti.

*

Scarto progettuale

Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti

Risulta complesso verificare se l'aumento della partecipazione agli spazi di incontro in generale offerti in città, sia riconducibile alla buona esperienza avuta durante la partecipazione agli spazi dedicati alle buone pratiche educative o ad altri fattori.

Costo totale del progetto (euro) *

Questo progetto è un'azione di un progetto molto più grande Agorà Famiglie (vedi allegato da pag.110 a pag. 153) che vede la partecipazione di operatrici finanziate dal Servizio Welfare e coesione sociale e educatrici d'infanzia del Centro genitori Bambini gestito direttamente dal Servizio Infanzia del Comune di Trento. Risulta per questo motivo, molto difficile quantificare il costo, sia delle sedi, utilizzate anche per altre attività, che degli operatori che sono dipendenti di associazioni/cooperative e dipendenti comunali insieme. Il progetto "Spazi per crescere" si inserisce nel più ampio progetto Agorà Famiglie, quale Attività 7 di promozione delle buone pratiche educative a pag.142/143 del progetto più ampio allegato.



Finanziamenti ottenuti

Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)

Finanziamento pubblico, da parte del Servizio Welfare e coesione sociale del Comune di Trento, all'interno delle azioni a favore delle famiglie co progettate con enti del terzo settore, tra cui Punto Famiglie - AMA e Koinè - Progetto 92 nella quale collabora anche il Centro Genitori bambini finanziato direttamente dal Servizio Infanzia del Comune di Trento.



Sostenibilità del progetto

Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo

Le operatrici sociali e le educatrici d'infanzia impiegate in questo progetto hanno ricevuto una formazione specifica sullo sviluppo infantile precoce e rispetto ai programmi Nati per Leggere e Nati per la Musica, che ha garantito qualità e allineamento nei contenuti proposti. Risultano perciò risorse difficilmente sostituibili da figure volontarie. Il progetto però potrebbe trovare altre fonti di finanziamento sia da parte pubblica, considerando l'interesse sia sanitario che ministeriale, nell'investire su politiche a favore di genitori e bambini nei primi 1000 giorni

Punti di forza del progetto *

• Uno dei punti di forza del progetto è il processo di co-progettazione che ha portato tre enti differenti a convergere su obiettivi comuni, condividendo la stessa formazione e promuovendo reciprocamente i propri spazi, in una logica non più competitiva ma collaborativa. • La gestione comune di alcuni incontri, da parte di operatori di formazione e appartenenza differente. • Un altro punto di forza è l'accessibilità agli incontri da parte delle famiglie, che possono partecipare agli incontri gratuitamente, solo prenotandosi. • La realizzazione di un opuscolo "Le cure che Nutrono" da lasciare alle famiglie che partecipano agli incontri, ma che è diffuso anche attraverso vari canali comunicativi per raggiungere più famiglie possibili.

*

Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto

Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto

La realizzazione dell'opuscolo e l'organizzazione iniziale degli incontri, ha fatto emergere qualche difficoltà a causa delle differenti appartenenze, ruoli e professionalità e competenze che si sono messe in gioco. Questi aspetti problematici non hanno però condizionato la realizzazione del progetto, talvolta lo hanno rallentato, per la necessità di chiarirsi e di trovare una via comune. Il confronto continuo ha permesso anche alle tre realtà di conoscersi meglio e di arrivare a condividere anche le gestione comune di qualche incontro, oltre che arricchirsi reciprocamente contaminandosi nelle competenze.

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo? *

- Incontri periodici di monitoraggio del progetto, dal punto di vista del processo e del progetto
- Questionari ai beneficiari

*

Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)

Nutrire la mente e nutrire la relazione genitori bambini

Allegati

*

Inviare in formato elettronico via mail a segreteria@retectittasane.it i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

documento di progetto

budget revisionale e consuntivo

valutazione del progetto a cura dei progettisti

materiali promozionali

video

foto

ecc.

Il materiale verrà inviato tramite mail

Questo modulo è stato creato all'interno di Sevents.

Google Moduli