

Modulo partecipazione oscar della salute 2026 - Progetti 2025

Bando Oscar della Salute 2026 (progetti 2025)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS

www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto *

Attiviamoci!

Ente proponente *

Comune della Città di Sacile, in collaborazione con Distretto sociosanitario Livenza, Cansiglio, Cavallo e
"Voce Donna"

Referente del progetto

Nome *

Francesco

Cognome *

Morabito (Assessore Comune Città di Sacile)

Indirizzo *

Via Fasan 19

Telefono *

3484738067

E-mail *

Francescomorabito1990@gmail.com

PROGETTO**Città in cui ha avuto luogo il progetto ***

Sacile

n. abitanti del Comune *

19.983

Durata del progetto: *

(Esprimere la durata in mesi)

- Da luglio 2024 (ingaggio degli esercizi commerciali) a Marzo 2025 (mese di lezioni e laboratori). 8 mesi

Descrizione di sintesi del progetto.

*

(Massimo 30 righe)

la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione

Attiviamoci! è un progetto innovativo di prevenzione e contrasto alla violenza di genere nel Comune di Sacile, basato sulla formazione di operatori del settore beauty come "agenti sentinella". Il modello si fonda su lezioni teoriche, role play e simulazioni pratiche, e mira a creare una rete territoriale diffusa di professionisti capaci di intercettare segnali di violenza e collegare le vittime ai servizi competenti. Grazie alla natura del lavoro dei professionisti coinvolti e al formato laboratoriale della formazione, il modello è altamente replicabile in altri contesti urbani e territoriali, e con altre categorie professionali (fitness, centri sociali, servizi alla persona), garantendo scalabilità e trasferibilità del progetto oltre i confini del Comune di Sacile.

Obiettivi del progetto

*

Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto

- Prevenire la violenza di genere attraverso formazione specifica.
- Formare operatori del settore beauty come agenti sentinella per intercettare segnali di violenza.
- Promuovere ascolto attivo e primo supporto emotivo per le vittime.
- Facilitare l'emersione dei casi sommersi tramite una rete diffusa sul territorio.
- Diffondere una cultura del rispetto e della dignità personale.

Popolazione target di riferimento (in relazione agli obiettivi perseguiti) N. di abitanti
target di progetto (ad es. nr. anziani, nr. giovani, ecc)

*

Potenziamento e/o ricomposizione dell'offerta di beni/servizi essenziali (sociali, socio-assistenziali, sanitari o socio-sanitari) - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - nell'ottica di una progressiva riduzione dei divari sociali e di salute, secondo principi di parità di accesso e integrazione sociale, con particolare riferimento alle disuguaglianze di genere e alla salute mentale.

tematica a cui il progetto fa riferimento



Scegliere una sola delle tre opzioni

- ☐ Promozione della **prevenzione precoce**, con attenzione alla salute di **bambine e bambini**, al sostegno alla genitorialità e ai **primi 1000 giorni di vita**, riconosciuti come fase cruciale per lo sviluppo e per la riduzione delle disuguaglianze di salute (OMS, *Early Child Development*, 2016)
- ☐ Azioni a contrasto della **solitudine, dell'isolamento sociale e della fragilità relazionale** come determinanti rilevanti della salute fisica e mentale, attraverso azioni di comunità, prossimità, partecipazione e rafforzamento dei legami sociali (OMS, *Social connection as a public health priority*, 2023; World Health Assembly, WHA78/2025)
- ☐ Costruzione di **ambienti urbani, servizi e politiche capaci di generare salute**, riducendo i fattori di rischio e favorendo scelte e stile di vita salutari, equità, inclusione e sostenibilità

Costruzione di ambienti urbani, servizi e politiche capaci di generare salute, riducendo i fattori di rischio e favorendo scelte e stile di vita salutari, equità, inclusione e sostenibilità (violenza di genere)

Azioni realizzate



Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

- 1) Corso di formazione teorico pratico di un mese con lezioni sulla violenza di genere e laboratori di simulazione.
- 2) Role play per esercitazioni su casi realistici.
- 3) Costruzione di una rete di contatti con enti e servizi competenti.
- 4) Attività di sensibilizzazione territoriale e divulgazione.

Beneficiari finali del progetto e numero



Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)

- Diretti: 23 operatori e operatrici del settore beauty provenienti da 14 realtà commerciali sul territorio comunale e frazioni.
- Indiretti: popolazione femminile residente a Sacile e zone limitrofe che potrà beneficiare dell'intervento degli agenti formati.



Risultati attesi

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

- Formazione di agenti sentinella capaci di riconoscere e riferire situazioni di violenza in modo replicabile in altri contesti urbani e settori professionali. (qualitativo)
- Aumento della consapevolezza della cittadinanza sul fenomeno della violenza di genere, con strumenti e metodologie trasferibili ad altre città e comunità. (quantitativo)
- Emersione di casi altrimenti sommersi con incremento di accessi ai servizi di supporto, creando un modello di rete territoriale che può essere replicato altrove. (quantitativo)



Risultati raggiunti

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

- Realizzazione della prima edizione formativa con 20 operatori formati. (quantitativi)
- Costituzione di una rete territoriale di 14 esercizi commerciali coinvolti. (quantitativo)
- Incremento di consapevolezza tra professionisti e stakeholder locali. (qualitativo)

I dati quantitativi relativi all'emersione di casi e agli esiti di salute saranno monitorati nei prossimi anni data la natura di medio-lungo periodo del progetto.

*

Scarto progettuale

Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti

I dati quantitativi relativi all'emersione di casi e agli esiti di salute saranno monitorati nei prossimi anni data la natura di medio-lungo periodo del progetto.

Costo totale del progetto (euro) *

1500 euro

*

Finanziamenti ottenuti

Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)

nessuno

*

Sostenibilità del progetto

Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo

Il progetto prevede estensioni annuali (2026–2027) e coinvolge nuove categorie di operatori (fitness, servizi alla persona). Grazie alla metodologia laboratoriale, al formato role play e alla costruzione di una rete diffusa sul territorio, il modello è replicabile in altri comuni italiani, garantendo continuità, trasferibilità e scalabilità. La sostenibilità è assicurata da partenariati locali e da un formato di formazione facilmente adattabile a diversi contesti territoriali.

Punti di forza del progetto *

- Incontri porta a porta con gli esercizi commerciali da parte dell'Assessore Francesco Morabito • Comunicazione sui social istituzionali e sui media locali • Diffusione attraverso quotidiani locali e TG3 Regione Friuli Venezia Giulia

*

Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto

Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto

- Alcune ritrosie da parte di alcuni esercizi che non hanno voluto partecipare, probabilmente dovuta alla diffidenza e alla paura di mettere in soggezione clienti e potenziali clienti.

(Da segnalare che al fine di tutelare gli esercizi e rendere efficace della costruzione e costituzione della "Rete" non sono mai stati resi noti i nomi delle realtà imprenditoriali aderenti)

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo? *

Il progetto è stato oggetto di due relazioni che sono allegate al materiale inviato.

*

Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)

- Prevenzione • Agenti sentinella • Rete • Contrasto alla violenza di genere • Formazione

Allegati



Inviare in formato elettronico via mail a segreteria@retecittasane.it i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

documento di progetto

budget revisionale e consuntivo

valutazione del progetto a cura dei progettisti

materiali promozionali

video

foto

ecc.

<https://drive.google.com/drive/folders/1CqllRU1xoeXajHUO-09d8dt78yJgWyoI?usp=sharing>

Questo modulo è stato creato all'interno di Sevents.

Google Moduli