

Modulo partecipazione oscar della salute 2026 - Progetti 2025

Bando Oscar della Salute 2026 (progetti 2025)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS

www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto *

Consultori familiari 2.0

Ente proponente *

Comune di Perugia

Referente del progetto

Nome *

Roberta

Cognome *

Migliarini

Indirizzo *

Corte delle Clarisse - Loc. Monteluca - Perugia

Telefono *

075 5773992

E-mail *

r.migliarini@comune.perugia.it

PROGETTO**Città in cui ha avuto luogo il progetto ***

Perugia, Corciano e Torgiano

n. abitanti del Comune *

Perugia 162.379 - Corciano 21.600 - Torgiano 6.600

Durata del progetto: *

(Esprimere la durata in mesi)

11 mesi

Descrizione di sintesi del progetto.

*

(Massimo 30 righe)

la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione

Il progetto è stato realizzato in co-progettazione con Enti del terzo settore e in stretta collaborazione con l'Azienda USL Umbria1-Distretto del Perugino per la definizione e la realizzazione di attività ad alto tasso di integrazione socio-sanitaria per rispondere ai bisogni di una delicata fase di vita delle famiglie dal concepimento ai primi 1000 giorni di vita del bambino. Sono stati realizzati interventi di prevenzione e promozione del benessere della famiglia nell'ambito del percorso nascita in forte integrazione e all'interno dei Consultori familiari e promosso l'accesso facilitato dei genitori ad un'informazione mirata sui servizi dedicati ai primi 1000 giorni di vita del bambino. Ha contribuito ad arricchire l'offerta di servizi ed interventi secondo un approccio multidisciplinare su tematiche socio-sanitarie a partire dal percorso nascita, comprendendo percorsi integrati a carattere educativo, di orientamento e di supporto ai neogenitori, nonché a rivitalizzare ed ampliare la rete tra servizi, valorizzando anche le risorse presenti sul territorio. Ha rappresentato un'esperienza di successo per la sperimentazione di un modello innovativo di integrazione fra Comune, terzo settore e spazi socio-sanitari dei Consultori della Us1 Umbria1. Il valore aggiunto delle attività, che sono state sviluppate nelle 4 sedi territoriali dei Consultori familiari del Distretto del Perugino, è derivato anche dalle azioni messe in atto per integrare le figure professionali e gli interventi già realizzati all'interno dei servizi con quelli messi in campo dal progetto (formazione congiunta, supervisione, incontri di programmazione). La condivisione dell'intero percorso sin dalla sua progettazione ha permesso la valorizzazione ed il riconoscimento reciproco delle competenze di ciascun soggetto coinvolto e consentito la realizzazione di azioni realmente multidisciplinari che mettessero al centro la persona nel suo complesso con una lettura globale del bisogno e la costruzione di una risposta non frammentata.

Obiettivi del progetto

*

Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto

1. potenziare una rete di servizi facilmente accessibili alle famiglie del territorio, favorendo il superamento delle barriere linguistiche e culturali;
2. mettere in campo interventi di informazione mirata sui servizi dedicati e necessari nei primi 1000 giorni di vita del bambino e di accedervi facilmente;
3. implementare spazi che offrano un servizio multidisciplinare (dimensione educativa, sociale e culturale);
4. incrementare gli interventi multidisciplinari volti alla prevenzione dei fattori di rischio in gravidanza e nel puerperio;
5. promuovere il benessere in un'ottica di saluto-genesi;
6. orientare e favorire un accesso appropriato ai servizi specialistici attraverso il potenziamento degli interventi di prevenzione.

Popolazione target di riferimento (in relazione agli obiettivi perseguiti) N. di abitanti
target di progetto (ad es. nr. anziani, nr. giovani, ecc)

*

donne in gravidanza e nuclei familiari Zona Sociale n. 2 con bambini fino a 3 anni di età

tematica a cui il progetto fa riferimento

*

Scegliere una sola delle tre opzioni

☐ Promozione della **prevenzione precoce**, con attenzione alla salute di **bambine e bambini**, al sostegno alla genitorialità e ai **primi 1000 giorni di vita**, riconosciuti come fase cruciale per lo sviluppo e per la riduzione delle disuguaglianze di salute (OMS, *Early Child Development*, 2016)

☐ Azioni a contrasto della **solitudine, dell'isolamento sociale e della fragilità relazionale** come determinanti rilevanti della salute fisica e mentale, attraverso azioni di comunità, prossimità, partecipazione e rafforzamento dei legami sociali (OMS, *Social connection as a public health priority*, 2023; World Health Assembly, WHA78/2025)

☐ Costruzione di **ambienti urbani, servizi e politiche capaci di generare salute**, riducendo i fattori di rischio e favorendo scelte e stile di vita salutari, equità, inclusione e sostenibilità

☐ Promozione della prevenzione precoce, con attenzione alla salute di bambine e bambini, al sostegno alla genitorialità e ai primi 1000 giorni di vita, riconosciuti come fase cruciale per lo sviluppo e per la riduzione delle disuguaglianze di salute (OMS, *Early Child Development*, 2016)

Azioni realizzate



Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

Il progetto ha visto la strutturazione di equipe multidisciplinari composte da assistenti sociali, psicologhe, operatrici inserimento lavorativo, educatrici, ostetriche, mediatori familiari, mediatori culturali e linguistici, counselor IBCLC, pedagoga che hanno realizzato le seguenti attività:

- 1) formazione degli operatori e la costituzione di gruppi di intervizione e supervisione;
- 2) raccolta, l'elaborazione e la disponibilità di informazioni per le famiglie con figli in riferimento alla dimensione educativa, sociale, culturale e del tempo libero;
- 3) sostegno alle competenze genitoriali attraverso il percorso nascita con accompagnamento dei genitori dalla gravidanza al primo anno di vita e il percorso crescita: con aiuto ai genitori a crescere con i figli fino al 3 anno di vita;
- 4) informazione sui percorsi per la diagnostica ecografica del primo, secondo e terzo trimestre di gravidanza nonché su screening per la salute fetale;
- 5) valutazione della salute emozionali della donna in gravidanza e nel primo anno di vita del bambino;
- 6) strutturare interventi volti a facilitare il cambiamento delle pratiche assistenziali;
- 7) valutazione della qualità percepita dalle donne rispetto al percorso nascita;
- 8) attività di sostegno al lutto perinatale;
- 9) consulenza e sostegno psicologico alle donne in difficoltà di fronte alle scelte procreative;
- 10) corsi di preparazione alla nascita ed alla genitorialità;
- 11) controllo del dolore in travaglio di parto;
- 12) individuazione di fattori di rischio per la depressione post partum;
- 13) "Home visiting" come strumento di prevenzione primaria;
- 14) l'educazione permanente degli adulti: sostegno ai genitori per far emergere gli strumenti di efficacia genitoriale;
- 15) mediazione familiare;
- 16) mediazione linguistica;
- 17) favorire l'ascolto dell'opinione delle donne che hanno accesso ai servizi per il percorso nascita mediante l'adozione di strumenti e modalità di indagine specifici.

Beneficiari finali del progetto e numero



Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)

619 nuclei familiari

*

Risultati attesi

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

1) Incrementare gli interventi multidisciplinari volti alla prevenzione dei fattori di rischio in gravidanza e nel puerperio; 2) creare una rete di servizi facilmente accessibili alle famiglie del territorio; 3) fornire una educazione permanente alla famiglia; 4) benessere salutogenesi; 5) riduzione degli accessi ai servizi specialistici attraverso il potenziamento degli interventi di prevenzione.

*

Risultati raggiunti

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

1. Consolidamento e implementazione di buone prassi e modalità operative integrate;
2. incremento degli accessi ai servizi consultoriali e dei percorsi di accompagnamento dei nuclei familiari dal concepimento ai primi 1000 giorni di vita del bambino;
3. aumentata accessibilità alle informazioni utili al benessere dei nuclei familiari e ai servizi presenti sul territorio;
4. potenziamento delle competenze dei nuclei familiari intercettati.

*

Scarto progettuale

Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti

La risposta della popolazione target ha soddisfatto le aspettative sia in termini numerici che di riscontro rispetto ai servizi offerti.

Costo totale del progetto (euro) *

€ 245.659,65



Finanziamenti ottenuti

Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)

Fondo politiche per la famiglia anno 2023 - Dipartimento per le politiche della famiglia e co-finanziamento da parte dell'ETS



Sostenibilità del progetto

Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo

La programmazione delle risorse del Fondo politiche per la famiglia per le annualità successive al 2023 prevede azioni in continuità con quanto già realizzato da "Consultori familiari 2.0".

Punti di forza del progetto *

Coinvolgimento attivo delle istituzioni, dei professionisti e della comunità.



Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto

Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto

Tempi eccessivamente ridotti per la realizzazione del progetto.

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo? *

no

*

Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)

INTEGRAZIONE - BENESSERE - ACCOGLIENZA - ACCOMPAGNAMENTO - GENITORIALITA'

Allegati

*

Inviare in formato elettronico via mail a segreteria@retecittasane.it i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

documento di progetto

budget revisionale e consuntivo

valutazione del progetto a cura dei progettisti

materiali promozionali

video

foto

ecc.

Gli allegati verranno trasmessi via mail

Questo modulo è stato creato all'interno di Sevents.

Google Moduli