

Modulo partecipazione oscar della salute 2025 - Progetti 2024

Bando Oscar della Salute 2025 (progetti 2024)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS

www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto *

La prevenzione dei tumori al seno

Ente proponente *

Comune di Verona

Referente del progetto

Nome *

Roberta

Cognome *

Simeoni

Indirizzo *

Piazza Bra, 1 - 37121 Verona

Telefono *

045 8077685

E-mail *

roberta.simeoni@comune.verona.it

PROGETTO

Città in cui ha avuto luogo il progetto *

Verona

n. abitanti del Comune *

256.303 al 31.12.2024

Durata del progetto: *

(Esprimere la durata in mesi)

19 mesi (dal 25/03/2023 al 31/10/2024)

Descrizione di sintesi del progetto. *

(Massimo 30 righe)

la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione

Metodologia di Progettazione:

Il progetto è stato co-progettato con l'istituzione sanitaria territoriale e con le realtà del terzo settore locali per garantire un'azione coordinata ed efficace. Ha seguito un approccio unitario ed ecosistemico alla salute nelle città, favorendo una maggiore interazione tra pubblica amministrazione, Azienda Sanitaria, soggetti del terzo settore e società partecipate. L'iniziativa ha sviluppato strategie condivise per le "Città Sane", migliorando l'orientamento della cittadinanza tra i servizi sanitari esistenti. Inoltre, le campagne informative, diffuse capillarmente, hanno garantito equità nell'accesso alle informazioni, contribuendo alla riduzione dei divari sociali e sanitari. Il progetto si è articolato in quattro fasi, coinvolgendo l'Azienda Sanitaria territoriale ULSS 9, le Circoscrizioni, l'associazione ANDOS (donne operate al seno), Veronamercato e la cittadinanza.

Fase 1: Conferenze informative

Sono state organizzate otto conferenze, una per circoscrizione, con il supporto di un'oncologa, consigliera delegata ai progetti "Città Sane" e delle dottoresse dello screening della ULSS 9. Sono stati illustrati i fattori di rischio evitabili e non evitabili, l'importanza di uno stile di vita sano e gli esami strumentali. Durante le conferenze è stato possibile prenotarsi per una mammografia. Sono state inoltre distribuite mele, simbolo di un'alimentazione sana, e biglietti omaggio per la Galleria d'Arte Moderna, sottolineando i benefici dell'arte per la salute secondo l'OMS.

Fase 2: Distribuzione del materiale informativo

Il materiale utilizzato nelle conferenze è stato diffuso tramite medici di medicina generale e farmacie, con locandine dotate di QR code per il download del depliant e copie cartacee. La Fondazione Umberto Veronesi ha supervisionato la realizzazione del depliant per garantirne l'accuratezza scientifica.

Fase 3: Diffusione interna

Il materiale informativo è stato distribuito tramite la rete Intranet del Comune di Verona e affisso nelle bacheche comunali per raggiungere dipendenti e visitatori, favorendo equità e integrazione sociale.

Fase 4: Coinvolgimento delle società partecipate

Il materiale è stato distribuito alle 11 principali società partecipate del Comune, ampliando la rete di diffusione e rafforzando il principio di parità di accesso alla salute per tutti i cittadini.

Obiettivi del progetto *

Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto

Il progetto di prevenzione dei tumori al seno aveva l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, favorendo un accesso equo alle informazioni sanitarie.

Abbiamo scelto di concentrarci sul tumore al seno perché rappresenta la neoplasia più frequente: in Italia, 1 donna su 8 ha il rischio di ammalarsi di tumore al seno e ogni anno vengono diagnosticati circa 56.000 nuovi casi, quasi esclusivamente nelle donne. Tuttavia, grazie a stili di vita sani è possibile ridurre il rischio di svilupparlo, e grazie ai programmi di screening e alla diagnosi precoce è possibile diagnosticare tumori iniziali, raggiungendo tassi di guarigione fino al 90% e riducendo così la necessità di terapie invasive e invalidanti, con notevoli benefici umani, economici e sociali.

Abbiamo anche considerato l'importanza di una campagna informativa riguardante una patologia predominante nelle donne poiché, nonostante le donne rappresentino una componente essenziale della società, spesso fattori culturali, sociali ed economici le penalizzano nell'accesso alle informazioni sanitarie e possono limitare la loro partecipazione ai programmi di prevenzione e screening.

Attraverso un approccio integrato tra istituzioni pubbliche, sanitarie e terzo settore, il progetto mirava a:

- Diffondere informazioni chiare e accessibili sui fattori di rischio, sugli esami diagnostici e sui vantaggi dello screening.
 - Ridurre i divari sociali e sanitari, garantendo una distribuzione capillare delle informazioni e del materiale informativo e il coinvolgimento attivo della cittadinanza.
 - Migliorare l'orientamento tra i servizi sanitari, facilitando l'accesso alla prevenzione attraverso campagne informative mirate.
 - Promuovere stili di vita sani, sensibilizzando la popolazione su alimentazione e benessere psicofisico, in linea con le raccomandazioni dell'OMS.
 - Favorire la collaborazione tra enti pubblici e privati, per una strategia condivisa volta alla salute e al benessere della comunità.
-

Popolazione target di riferimento (in relazione agli obiettivi perseguiti) N. di abitanti target di progetto (ad es. nr. anziani, nr. giovani, ecc) *

Il progetto di prevenzione dei tumori al seno si è rivolto principalmente alle donne dai 40 anni in su (a Verona pari a n. 86.340, dato riferito al 31.12.2024), fascia d'età cruciale per la prevenzione e la diagnosi precoce della malattia. Tuttavia, la sensibilizzazione ha coinvolto anche i loro compagni, figli e figlie, riconoscendo l'importanza di un supporto familiare nella promozione della salute. La diffusione delle informazioni ha raggiunto un pubblico ampio e diversificato: • n. 250 persone circa hanno partecipato alle conferenze informative, ricevendo indicazioni dirette dagli specialisti. • n. 14.000 dépliant e n. 300 locandine sono stati distribuiti tramite medici di medicina generale e farmacie, ampliando l'accesso alle informazioni sanitarie a tutta la cittadinanza. • n. 1.830 dipendenti comunali e n. 1.126 dipendenti delle società partecipate, oltre ai visitatori del Comune e delle 11 società partecipate, hanno avuto accesso al materiale informativo attraverso il sito intranet e le bacheche aziendali. Grazie a questa strategia, il progetto ha garantito una diffusione capillare e inclusiva delle informazioni, raggiungendo non solo le dirette interessate ma anche la rete familiare e sociale che può contribuire alla prevenzione attiva.

tematica a cui il progetto fa riferimento *

Scegliere una sola delle tre opzioni

Contrasto al cambiamento climatico, all'inquinamento atmosferico e alla perdita di biodiversità: introduzione - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - di strategie concrete per la tutela dell'ambiente nei contesti urbanizzati, con riferimento, a titolo esemplificativo, alla riduzione delle emissioni di sostanze climalteranti, al contenimento del consumo dei suoli, a pratiche di riuso e di rigenerazione del costruito, anche attraverso il coinvolgimento della cittadinanza attiva.

Potenziamento e/o ricomposizione dell'offerta di beni/servizi essenziali (sociali, socio-assistenziali, sanitari o socio-sanitari) - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - nell'ottica di una progressiva riduzione dei divari sociali e di salute, secondo principi di parità di accesso e integrazione sociale, con particolare riferimento alle diseguaglianze di genere e alla salute mentale

Rafforzamento della governance territoriale, nell'ottica di un approccio unitario ed ecosistemico alla salute nelle città: potenziamento delle risorse umane e affinamento degli strumenti operativi - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - a favore di una maggiore interazione tra pubblica amministrazione, soggetti del terzo settore e organizzazioni private, nella progettazione e programmazione di strategie per le Città Sane; introduzione di azioni e procedure volte al miglioramento dell'orientamento del cittadino tra i servizi esistenti, anche tramite campagne informative dedicate, a garanzia di una maggiore equità nell'accesso e di una diffusione capillare sul territorio.

3^ opzione

Azioni realizzate *

Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

Per conseguire gli obiettivi programmati, il progetto ha previsto una serie di azioni strutturate in quattro fasi:

1. Conferenze informative – Sono stati organizzati n. 8 incontri nelle Circoscrizioni, con il coinvolgimento di oncologhe e specialiste dello screening ULSS. Durante le conferenze, sono stati illustrati i fattori di rischio, l'importanza della prevenzione e i benefici dello screening. Inoltre, sono state offerte prenotazioni per la mammografia, distribuite mele come simbolo di una sana alimentazione e regalati biglietti per la Galleria d'Arte Moderna, in linea con le indicazioni dell'OMS sul benessere psicofisico.
2. Distribuzione del materiale informativo – Sono stati stampati e diffusi n. 14.000 dépliant e n. 300 locandine tramite medici di medicina generale e farmacie. Il materiale, supervisionato dalla Fondazione Umberto Veronesi, forniva informazioni chiare e accessibili sulla prevenzione del tumore al seno.
3. Diffusione interna nelle istituzioni – Il materiale informativo è stato distribuito a tutti i dipendenti comunali e ai visitatori del Comune, attraverso il sito intranet e le bacheche aziendali, garantendo una sensibilizzazione capillare.
4. Coinvolgimento delle società partecipate – Il materiale è stato condiviso anche con le 11 principali società partecipate del Comune, estendendo la portata del progetto ai loro dipendenti e visitatori.

Queste attività hanno assicurato una diffusione efficace delle informazioni, favorendo l'accesso equo alla prevenzione e riducendo i divari sociali e sanitari.

Beneficiari finali del progetto e numero *

Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)

Il progetto ha coinvolto un'ampia fascia della popolazione, con particolare attenzione alle donne dai 40 anni in su, ma anche ai loro familiari e alla comunità in generale. Di seguito, le principali categorie di beneficiari e il numero stimato di persone raggiunte:

- Partecipanti alle conferenze informative: n. 250 persone.
- Cittadini raggiunti tramite medici di medicina generale e farmacie: n. 14.000 dépliant e n. 300 locandine distribuite, con una stima di almeno n. 14.000 persone informate.
- Dipendenti comunali e visitatori del Comune: n. 1.830 dipendenti, oltre ai visitatori occasionali.
- Dipendenti e visitatori delle società partecipate: coinvolte 11 società per un totale di n. 1.126 dipendenti e con una stima complessiva di alcune migliaia di persone raggiunte.

Stima totale beneficiari finali: oltre n. 18.000 persone, considerando sia la distribuzione diretta del materiale informativo sia la condivisione delle informazioni all'interno delle famiglie e delle reti sociali. Da considerare che l'esposizione delle locandine prosegue e quindi i beneficiari possono aumentare nel tempo.

*

Risultati attesi

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

Risultati Qualitativi: 1. Aumento della consapevolezza sulla prevenzione dei tumori al seno. 2. Miglioramento dell'accesso alle informazioni sanitarie. 3. Integrazione sociale e supporto familiare. 4. Collaborazione tra enti pubblici e associazioni. Risultati Quantitativi: 1. Partecipazione della popolazione alle 8 conferenze realizzate. 2. Collaborazione dei Medici di Medicina Generale, delle farmacie, delle associazioni del terzo settore. 3. Sensibilizzare quante più persone possibili alla tematica. 4. Facilitare il percorso diagnostico alle donne che hanno partecipato alle conferenze.



Risultati raggiunti

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

Risultati Qualitativi:

1. Aumento della consapevolezza sulla prevenzione dei tumori al seno: Le conferenze e il materiale informativo hanno mirato a sensibilizzare la popolazione riguardo i fattori di rischio, l'importanza degli screening e degli stili di vita sani. È importante sottolineare che le raccomandazioni sugli stili di vita per la prevenzione del tumore al seno coincidono con quelle dell'OMS per la prevenzione delle principali malattie croniche non trasmissibili, tra cui patologie cardiache, respiratorie, metaboliche, neurologiche e altri tipi di tumori. Pertanto, promuovere stili di vita sani non solo contribuisce a ridurre il rischio di tumore alla mammella, ma genera un impatto positivo più ampio sulla salute generale della popolazione.
2. Miglioramento dell'accesso alle informazioni sanitarie: Le campagne informative hanno garantito una distribuzione capillare delle informazioni, favorendo l'equità nell'accesso ai dati sulla prevenzione.
3. Integrazione sociale e supporto familiare: Il coinvolgimento non solo delle donne, ma anche delle loro famiglie (compagni, figli) ha promosso un approccio condiviso alla salute e alla prevenzione.
4. Collaborazione tra enti pubblici e associazioni: Il progetto ha favorito l'interazione tra la pubblica amministrazione, l'azienda sanitaria e le realtà del terzo settore, creando sinergie per il benessere della comunità.

Risultati Quantitativi:

1. Numero di conferenze realizzate: 8 conferenze informative, con la partecipazione di circa 250 persone.
2. Materiale informativo distribuito: 14.000 depliant e 300 locandine distribuite tramite medici di medicina generale e farmacie.
3. Dipendenti e visitatori raggiunti tramite canali istituzionali: Oltre 1.900 dipendenti comunali e i visitatori del Comune, oltre al materiale distribuito alle 11 società partecipate, estendendo la sensibilizzazione a migliaia di persone.
4. Numero di mammografie prenotate ed eseguite: Sono state raccolte 240 richieste di donne interessate a sottoporsi a una mammografia. Tutte sono state successivamente contattate dalla Breast Unit della ULSS 9, che ha valutato caso per caso l'appropriatezza della richiesta. Nei casi in cui l'esame fosse ritenuto necessario, la mammografia e/o l'ecografia sono state eseguite, garantendo così un accesso tempestivo alla prevenzione. Il monitoraggio dei risultati e dell'adesione al percorso diagnostico sarà seguito dalla ULSS 9.

Questi risultati contribuiscono a un miglioramento generale nella prevenzione e diagnosi precoce dei tumori al seno, il che, aumentando l'accesso alle informazioni sanitarie e riducendo progressivamente i divari sociali e sanitari, si traduce in una maggiore equità nell'accesso alla prevenzione, con un impatto positivo sulla salute della comunità.

*

Scarto progettuale

Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti

Nessuno, i risultati raggiunti nella prima fase ci hanno indotto a proseguire con la seconda, con la terza e con la quarta. Ogni fase ci ha indotti a proseguire, data la richiesta.

Costo totale del progetto (euro) *

Il progetto non ha comportato costi. Le sale per le conferenze sono state messe a disposizione delle circoscrizioni, le relatrici hanno svolto le conferenze a titolo gratuito; i n. 450 biglietti omaggio della Galleria d'arte moderna sono stati offerti dall'assessorato alla Cultura; le mele dalla società partecipata Verona Mercato; i n. 14.000 dépliant e le n. 300 locandine sono state stampate in economia dalla stamperia del Comune; la consulenza di Fondazione Umberto Veronesi è stata a titolo gratuito.

*

Finanziamenti ottenuti

Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)

Risorse proprie

*

Sostenibilità del progetto

Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo

Il progetto prosegue (le locandine sono ancora esposte) e la diffusione del materiale può essere replicata nel tempo. Stiamo anche pensando a una versione del dépliant in altre lingue per donne con background migratorio.

Punti di forza del progetto *

I principali punti di forza di questo progetto di prevenzione dei tumori al seno sono:

1. **Approccio integrato e collaborativo:** Il progetto ha coinvolto una vasta rete di attori, tra cui l'istituzione sanitaria territoriale, la pubblica amministrazione, le realtà del terzo settore e le società partecipate, creando una sinergia che ha garantito una maggiore efficacia nell'attuazione delle attività e nel raggiungimento degli obiettivi.
2. **Diffusione capillare e inclusiva:** Grazie alle otto conferenze e alla capillarità della distribuzione del materiale informativo attraverso medici di medicina generale, farmacie, intranet comunale e bacheche aziendali, il progetto ha raggiunto un ampio pubblico, comprese le persone più difficili da raggiungere.
3. **Sensibilizzazione mirata:** La campagna ha avuto un impatto significativo su una fascia di popolazione molto importante, le donne dai 40 anni in su, ma ha anche coinvolto i loro familiari (compagni, figli), ampliando la consapevolezza e creando un supporto sociale più forte.
4. **Personalizzazione delle attività:** Le conferenze informative sono state adattate al contesto locale e hanno incluso un'ampia gamma di strumenti, come la distribuzione di mele per promuovere un'alimentazione sana e biglietti omaggio per la Galleria d'Arte Moderna, il che ha reso il progetto più coinvolgente e attento al benessere globale delle persone.
5. **Sostenibilità e continuità:** L'approccio a lungo termine, che include l'integrazione delle informazioni attraverso diverse piattaforme (intranet, farmacie, medici), ha assicurato che il progetto non fosse un'iniziativa isolata, ma parte di un processo di sensibilizzazione e educazione continua.
6. **Equità nell'accesso alle informazioni:** Le campagne informative sono state strutturate per ridurre i divari sociali e sanitari, garantendo che tutte le fasce della popolazione, indipendentemente dal contesto socioeconomico, avessero pari accesso alle risorse informative e alla prevenzione.
7. **Collaborazione con esperti:** Il progetto ha beneficiato della supervisione scientifica della Fondazione Umberto Veronesi per la creazione del materiale informativo, garantendo così l'accuratezza e la qualità dei contenuti distribuiti.

Questi punti di forza hanno contribuito a creare un progetto solido e ben radicato nel territorio, con risultati tangibili sia in termini di partecipazione che di sensibilizzazione della comunità.

*

Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto

Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto

Nessuna difficoltà rilevata.

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo? *

Il progetto non è stato oggetto di una valutazione formale in termini di risultati misurabili attraverso metodologie standardizzate (come una valutazione di impatto o di efficacia). Tuttavia, sono stati monitorati i risultati principali in termini di partecipazione alle conferenze, esecuzione degli esami strumentali richiesti, quando indicati, distribuzione del materiale informativo e raggiungimento della popolazione target, per garantire che gli obiettivi del progetto venissero conseguiti. Inoltre, l'iniziativa è stata progettata in collaborazione con esperti e professionisti, come la Fondazione Umberto Veronesi, per garantire l'accuratezza scientifica e la qualità del materiale informativo distribuito.

*

Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)

• Prevenzione • Salute • Sensibilizzazione • Collaborazione • Prossimità

Allegati *

Inviare in formato elettronico via mail a segreteria@retecittasane.it i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

documento di progetto

budget revisionale e consuntivo

valutazione del progetto a cura dei progettisti

materiali promozionali

video

foto

ecc.

- Dépliant informativo sulla Prevenzione tumori al seno - Locandina informativa sulla Prevenzione tumori al seno - N. 2 locandine conferenze nelle 8 Circoscrizioni del Comune di Verona - Presentazione suddivisione del Comune di Verona nelle 8 Circoscrizioni - Presentazione Coupon per ingresso gratuito alla Galleria d'Arte Moderna di Verona - Presentazione mele in omaggio - Foto delle relatrici durante una conferenza - Foto dei partecipanti ad una conferenza

Questo modulo è stato creato all'interno di Sevents.

Google Moduli