

Modulo partecipazione oscar della salute 2025 - Progetti 2024

Bando Oscar della Salute 2025 (progetti 2024)

Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS

www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto *

Il peso della felicità - Viaggio tra i disturbi del comportamento alimentare

Ente proponente *

Comune di Cisternino

Referente del progetto

Nome *

Mariangela

Cognome *

Rendini

Indirizzo *

Via Principe Amedeo, 72, 72014 Cisternino BR

Telefono *

3450375654

E-mail *

mariangela.rendini@comune.cisternino.br.it

PROGETTO

Città in cui ha avuto luogo il progetto *

Cisternino

n. abitanti del Comune *

11035

Durata del progetto: *

(Esprimere la durata in mesi)

1 mese

Descrizione di sintesi del progetto.

*

(Massimo 30 righe)

la descrizione deve comprendere anche la metodologia di progettazione

Nel nostro Comune è stato realizzato un progetto di sensibilizzazione sui disturbi del comportamento alimentare (DCA), con particolare attenzione ad anoressia e bulimia, per promuovere consapevolezza, prevenzione e apertura al dialogo. Il fulcro dell'iniziativa è stata una mostra fotografica allestita nella Torre Civica, spazio simbolico della comunità, che ha raccontato – attraverso scatti artistici di forte impatto – la vera storia di una ragazza che ha vissuto sulla propria pelle l'esperienza dei DCA.

Le fotografie, accompagnate da un allestimento narrativo ed emotivo, hanno guidato i visitatori in un percorso profondo e toccante. La protagonista della mostra ha scelto di condividere pubblicamente la sua storia di sofferenza e, soprattutto, di rinascita, offrendo ai presenti una testimonianza autentica e potente, capace di generare empatia, speranza e consapevolezza.

A completamento del percorso espositivo, si è tenuto un incontro informativo con la partecipazione di uno psichiatra, uno psicoterapeuta e un biologo nutrizionista, che hanno approfondito le dinamiche dei DCA e illustrato strumenti utili per il riconoscimento e l'intervento.

L'incontro è stato trasmesso in diretta sul sito del Comune, per garantire la massima accessibilità e diffusione. Il progetto è stato costruito con un approccio interdisciplinare e partecipativo, coinvolgendo attivamente professionisti e cittadini. Il forte impatto emotivo e sociale dell'iniziativa ha reso possibile una nuova consapevolezza collettiva su un tema ancora troppo silenziato, contribuendo a creare una rete più accogliente e informata attorno a chi soffre.

Obiettivi del progetto *

Descrivere sinteticamente gli obiettivi del progetto

- Sensibilizzare la comunità sui disturbi del comportamento alimentare (anoressia e bulimia), contrastando stigma e pregiudizi.
- Promuovere una maggiore consapevolezza emotiva e informativa attraverso linguaggi accessibili e coinvolgenti, come la fotografia e la testimonianza diretta.
- Offrire strumenti concreti per il riconoscimento precoce dei DCA, attraverso il contributo di professionisti (psichiatra, psicoterapeuta, nutrizionista).
- Favorire l'apertura al dialogo e alla condivisione di esperienze, rompendo il silenzio che spesso circonda questi disturbi.
- Costruire una rete territoriale di ascolto, prevenzione e supporto attivo.
- Rendere l'informazione accessibile a tutta la cittadinanza anche a distanza, tramite la diretta streaming dell'incontro formativo.
- Utilizzare uno spazio pubblico simbolico (la Torre Civica) per rafforzare il senso di comunità e appartenenza, trasformandolo in luogo di riflessione e cura collettiva.

Popolazione target di riferimento (in relazione agli obiettivi perseguiti) N. di abitanti target di progetto (ad es. nr. anziani, nr. giovani, ecc) *

La popolazione target del progetto è stata ampia e trasversale, in linea con l'obiettivo di sensibilizzare l'intera comunità sul tema dei disturbi del comportamento alimentare. In particolare, i destinatari principali sono stati: Giovani e adolescenti (12-25 anni): fascia d'età maggiormente esposta al rischio di DCA, sia in fase di insorgenza che di consolidamento dei comportamenti disfunzionali. Stima: circa 2.000 giovani nel territorio comunale. Famiglie e genitori: per favorire il riconoscimento precoce dei segnali e supportare una comunicazione più efficace e accogliente all'interno del nucleo familiare. Stima: circa 1.500 nuclei familiari coinvolgibili. Insegnanti, educatori, allenatori sportivi: figure adulte di riferimento in contesti educativi e sportivi, strategici nella prevenzione. Stima: circa 200 operatori scolastici ed educativi. Popolazione generale: per promuovere una cultura diffusa del rispetto del corpo, della salute mentale e del supporto non giudicante. Stima: circa 8.000 abitanti totali del Comune. L'approccio inclusivo del progetto ha garantito un impatto trasversale, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili e ai loro contesti di vita quotidiani.

tematica a cui il progetto fa riferimento *

Scegliere una sola delle tre opzioni

Contrasto al cambiamento climatico, all'inquinamento atmosferico e alla perdita di biodiversità: introduzione - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - di strategie concrete per la tutela dell'ambiente nei contesti urbanizzati, con riferimento, a titolo esemplificativo, alla riduzione delle emissioni di sostanze climalteranti, al contenimento del consumo dei suoli, a pratiche di riuso e di rigenerazione del costruito, anche attraverso il coinvolgimento della cittadinanza attiva.

Potenziamento e/o ricomposizione dell'offerta di beni/servizi essenziali (sociali, socio-assistenziali, sanitari o socio-sanitari) - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - nell'ottica di una progressiva riduzione dei divari sociali e di salute, secondo principi di parità di accesso e integrazione sociale, con particolare riferimento alle diseguaglianze di genere e alla salute mentale

Rafforzamento della governance territoriale, nell'ottica di un approccio unitario ed ecosistemico alla salute nelle città: potenziamento delle risorse umane e affinamento degli strumenti operativi - anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) - a favore di una maggiore interazione tra pubblica amministrazione, soggetti del terzo settore e organizzazioni private, nella progettazione e programmazione di strategie per le Città Sane; introduzione di azioni e procedure volte al miglioramento dell'orientamento del cittadino tra i servizi esistenti, anche tramite campagne informative dedicate, a garanzia di una maggiore equità nell'accesso e di una diffusione capillare sul territorio.

La tematica a cui il progetto fa riferimento è:

- Potenziamento e/o ricomposizione dell'offerta di beni/servizi essenziali (sociali, socio-assistenziali, sanitari o socio-sanitari) – anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (ad es. Intelligenza artificiale) – nell'ottica di una progressiva riduzione dei divari sociali e di salute, secondo principi di parità di accesso e integrazione sociale, con particolare riferimento alle diseguaglianze di genere e alla salute mentale.

Il progetto ha infatti affrontato il tema dei disturbi del comportamento alimentare, agendo sia sul piano informativo che su quello della prevenzione e del supporto psicologico, promuovendo un accesso più consapevole, equo e integrato ai servizi socio-sanitari.

Azioni realizzate



Sintetizzare le attività realizzate per conseguire gli obiettivi programmati descrivendole brevemente

Per il raggiungimento degli obiettivi programmati, il progetto ha previsto le seguenti azioni:

- Progettazione partecipata del percorso espositivo e informativo, con il coinvolgimento di esperti in salute mentale, nutrizione e comunicazione visiva.
 - Allestimento della mostra fotografica presso la Torre Civica, con scatti che raccontavano la vera storia di una ragazza che ha vissuto e superato un disturbo alimentare.
 - Testimonianza diretta della protagonista durante l'apertura della mostra, con condivisione pubblica della sua esperienza di sofferenza e rinascita.
 - Incontro informativo aperto alla cittadinanza, con la partecipazione di uno psichiatra, uno psicologo e un biologo nutrizionista, per approfondire cause, segnali e percorsi di cura dei DCA.
 - Trasmissione in diretta streaming dell'incontro sul sito istituzionale del Comune, per garantire la massima accessibilità e diffusione.
-

Beneficiari finali del progetto e numero *

Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)

- Giovani e adolescenti (12-25 anni): principali destinatari del messaggio di prevenzione, sensibilizzazione e supporto.

Stima: circa 2.000 beneficiari.

- Famiglie e genitori: coinvolti per aumentare la capacità di riconoscimento precoce e supporto nei confronti dei figli.

Stima: circa 1.500 beneficiari.

- Insegnanti, educatori, allenatori sportivi: figure chiave nei contesti educativi e relazionali dei giovani.

Stima: circa 200 beneficiari.

- Popolazione generale del Comune: destinataria della mostra, dell'incontro informativo e della comunicazione pubblica.

Stima: circa 8.000 abitanti.

- Professionisti sanitari e operatori sociali locali: coinvolti indirettamente attraverso la diffusione di una cultura della prevenzione e del lavoro in rete.

Stima: circa 100 beneficiari.

Totale stimato beneficiari finali: oltre 10.000 persone.

*

Risultati attesi

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

Qualitativi: Aumento della consapevolezza sui disturbi alimentari nella popolazione giovanile e adulta

Riduzione dello stigma e maggiore apertura al dialogo su salute mentale e benessere emotivo

Quantitativi: 1000 visitatori alla mostra fotografica 2.000 visualizzazioni della diretta streaming dell'incontro informativo

*

Risultati raggiunti

Specificare i risultati qualitativi e quantitativi

Qualitativi: Maggiore consapevolezza e riduzione dello stigma sui DCA Rafforzamento del dialogo tra cittadini e professionisti della salute mentale Quantitativi: 500 visitatori alla mostra 1.300 visualizzazioni della diretta streaming dell'incontro informativo

*

Scarto progettuale

Descrivere lo scarto progettuale tra i risultati attesi e i risultati ottenuti

Lo scarto progettuale tra i risultati attesi e quelli effettivamente raggiunti è stato contenuto e riconducibile principalmente a fattori legati alla promozione e alla partecipazione attiva.

Sul piano quantitativo, si registra uno scostamento di:

-500 visitatori rispetto all'obiettivo dei 1.000 previsti per la mostra fotografica

-700 visualizzazioni rispetto alle 2.000 attese per la diretta streaming dell'incontro informativo

Questa differenza può essere attribuita a una promozione limitata nei canali digitali esterni al Comune e a una sovrapposizione con altri eventi locali, che ha parzialmente ridotto l'afflusso.

Sul piano qualitativo, nonostante i numeri inferiori, gli obiettivi di sensibilizzazione, riduzione dello stigma e apertura al dialogo sono stati pienamente centrati, grazie al forte coinvolgimento emotivo generato dalla mostra e alla partecipazione attiva dei professionisti e della protagonista.

In sintesi, lo scarto è stato prevalentemente numerico, ma non ha compromesso l'efficacia e l'impatto sociale del progetto.

Costo totale del progetto (euro) *

0€



Finanziamenti ottenuti

Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)

0€



Sostenibilità del progetto

Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo

Il progetto presenta buoni margini di sostenibilità nel tempo, grazie alla sua struttura modulare e replicabile. Una volta terminate le risorse iniziali, il percorso potrà auto-sostenersi attraverso:

Riutilizzo dell'allestimento fotografico, già realizzato, in altri spazi pubblici (scuole, biblioteche, centri giovanili) a costo zero o molto ridotto.

Collaborazioni continuative con professionisti locali (psicologi, nutrizionisti, psichiatri), disponibili a partecipare a titolo gratuito o con piccoli rimborsi.

Coinvolgimento di associazioni del territorio e del terzo settore, interessate alla promozione della salute mentale e della prevenzione.

Possibile accesso a nuovi bandi e finanziamenti locali, regionali o nazionali dedicati a iniziative culturali, giovanili e di prevenzione sanitaria.

Partnership con scuole e istituti formativi, che possono integrare l'iniziativa nei propri percorsi educativi e di sensibilizzazione.

Grazie alla forte risposta emotiva e all'interesse dimostrato dalla comunità, il progetto ha creato le basi per diventare un format replicabile e integrabile nelle politiche locali di promozione del benessere psicologico.

Punti di forza del progetto *

Coinvolgimento emotivo diretto attraverso la vera testimonianza di una ragazza che ha affrontato e superato un disturbo alimentare, rendendo il messaggio autentico e potente. Uso del linguaggio visivo e narrativo (fotografia e allestimento) per trasmettere contenuti complessi in modo accessibile e coinvolgente. Approccio interdisciplinare con la partecipazione di psichiatra, psicologo e nutrizionista, che ha offerto una visione completa del problema. Accessibilità e inclusività grazie alla diretta streaming dell'incontro informativo, che ha esteso la partecipazione oltre i limiti fisici dell'evento. Valorizzazione di spazi pubblici simbolici (Torre Civica), trasformati in luoghi di cultura, prevenzione e partecipazione. Forte impatto sociale nella comunità locale, con stimolo al dialogo, alla riflessione e alla costruzione di una rete di supporto. Potenziale di replicabilità, con possibilità di riutilizzare materiali e format in altri contesti educativi e territoriali.

*

Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto

Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto

Nessuna

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo? *

No

*

Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)

Sensibilizzazione Salute mentale Disturbi alimentari Testimonianza Prevenzione

Allegati



Inviare in formato elettronico via mail a segreteria@retecittasane.it i file di interesse oppure indicare i link per l'accesso al materiale di tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:

documento di progetto

budget revisionale e consuntivo

valutazione del progetto a cura dei progettisti

materiali promozionali

video

foto

ecc.

Qui potete vedere l'incontro con i professionisti:

<https://www.facebook.com/ComuneCisternino/videos/8275272279262699> | Qui potete vedere la

mostra: <https://www.instagram.com/p/DBWSz5INYov/>

Questo modulo è stato creato all'interno di Sevents.

Google Moduli