

Bando

Oscar della Salute 2018 Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS www.retecittasane.it

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	TRIPUDIO DI SAPORI....dalle mani delle donne....ricette e memoria (a cura delle donne di Alfianello) e non solo....
Ente proponente	Proloco e Comune di Alfianello
Referente del progetto	Daniela Baronio via Dante 72/2 Alfianello 3496740693 Fiorella Cavagnoli via Zanardelli 49 Alfianello 3475067921
Città in cui ha avuto luogo il progetto	ALFIANELLO (Brescia)
Popolazione del Comune	Popolazione complessiva 2448 di cui 1219 femminile e 1229 maschile
Durata del progetto:	24 mesi – inizio febbraio 2017/ 2019
Descrizione di sintesi del progetto:	Il progetto rispetta il concetto del "tutto fatto in casa". Iniziato a febbraio 2017 è ancora in corso. Punto di forza la partecipazione di tutte le donne di Alfianello. L'idea chiedere alle donne per 8 marzo 2017 di indicare e scrivere la ricetta del piatto con alto valore affettivo per la propria famiglia. Il piatto del "cuore e dell'anima". Costituito un gruppo di lavoro composto dalle donne di Alfianello, costruito e fornito un format, con un logo specifico e disegnato uguale per tutte chiedendo di scrivere a mano con la propria scrittura ed autografo. In prossimità della Festa della Donna, tutte le circa 200 ricette sono state esposte con un singolare allestimento presso la Sala Consiliare del Comune, predisponendo un pomeriggio di confronto e lettura. Al termine della mostra si è compreso, il patrimonio di memoria e tradizioni raccolto; un vero valore della vita della nostra comunità, maturando la decisione di fare una raccolta. Un libro di ricette scritte a mano con lo scopo di rappresentare la cultura culinaria locale, la laboriosità, il contributo attivo delle donne alla vita della collettività e l'amore da loro rappresentato. Il libro aveva le sue autrici le < Donne di Alfianello>. Necessario trovare un editore in grado di comprendere e valorizzare il sapiente tesoro scritto dalle mani delle donne, al fine di custodire e tramandare saperi e sapori non solo della tavola ma della scrittura, del sapere semplice con annessi errori di ortografia. Trovata l'editrice, che ha compreso lo scopo, l'estate ha visto la preparazione del libro compresa la copertina: le mani fotografate da una curatrice ad una autrice. La collaborazione e sinergia tra Amministrazione comunale, Pro Loco ed altre Associazioni ha fatto il resto. Ad ottobre durante la III° domenica - Sagra del Paese –sulla bancarella della Proloco il libro era pronto per la vendita. I proventi? Già scelto chiaro alle autrici, dovevano essere investiti nella e per la salute delle donne. Il progetto trova subito un nome 3D: donne – dono – domenica. Le autrici organizzano la presentazione ufficiale del libro alla presenza di uno chef stellato e discutono alla pari certe delle loro ricette. Grande risalto al progetto viene dato dalla stampa locale, nazionale e anche RAI 2 si occupa del libro. Il libro è andato a ruba, predisposto a strena di Natale, le 500 copie vengono inviate a parenti in Italia ed all'estero.
Obiettivi del progetto	1- Costruire un progetto partecipato e diffuso investendo sulle competenze delle donne del territorio; 2- Favorire la partecipazione della cittadinanza e senso di appartenenza alla comunità con particolare attenzione alle donne; 3- Valorizzare l'attività e la creatività femminile; 4- Promuovere la salute sociale, psicologica ed emotiva

Comune di Alfianello (BS)

PROTOCOLLO

N. 0005034

01/10/2018

Ora: 7.15

Competenza : UO: D

Conoscenza : UOC

	della comunità, (creare comunità); 5- Ottimizzare gli interventi di socializzazione messi in atto con le donne; 6- Divulgare il valore positivo e sociale del cibo, dello stare insieme in maniera conviviale; 7- Raccogliere e favorire la memoria della cultura culinaria familiare e locale; 8- Predisporre fondo finanziario da investire in progetti sulla salute della donna (incidenti domestici).
Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento	Due le direttrici tematiche del progetto: la prima - investire sulle persone della comunità, in particolare sulle donne quali "collante" del vivere familiare e comunitario. L'utilizzo di attività semplice compiute nel quotidiano quali cucinare trasformate in azioni positive di empowerment. – La seconda – opportunità preziosa di partecipazione e sinergia positiva, al fine di garantire il ben-essere ed il ben-stare in una comunità che intende determinarsi inclusiva ed attenta al clima sociale.
Azioni realizzate	Le attività di progetto si articolano in due fasi: - la costruzione del libro (fase 1); - gli interventi informativi sulla salute della donna (fase 2) Fase 1: - costruito "gruppo risorsa" in grado di raggiungere gli obiettivi, coinvolgere e far partecipare le donne del territorio; - coinvolte donne con abilità creative per predisporre loghi e format per scritture ricette; - sviluppate le azioni di condivisione e raccolta del materiale scritto dalle donne; - poste in mostra le ricette raccolte e predisposto momenti /riunioni di convivialità e di socializzazione; - ideato e realizzato il libro in ogni sua parte (testi, immagini, impaginazione, stampa, ritiro e distribuzione); - preparato e condiviso con altre associazione il piano finanziario di copertura per la produzione del libro; - presentazione, promozione e distribuzione del libro, Fase 2 - analizzato gli interessi/bisogni delle donne al fine di continuare il percorso di partecipazione; - condiviso le aree tematiche e gli interventi riguardanti la salute delle donne e non solo, compreso gli incidenti domestici; - programmato la data primo intervento informativo/addestrativo: 20 maggio 2018 3D donna – domenica – dono. - organizzato con la collaborazione della Croce Rossa Italiana con il seguente programma: manovre di rianimazione, utilizzo del defibrillatore e misurazione pressione arteriosa (a completamento del progetto Comune cardioprotetto), manovre disostruzione pediatriche e geriatriche (manovre di Heimlich), tecniche di autopalpazione della mammella; - ideato per il prossimo autunno/inverno interventi informativi-educativi di prevenzione per gli incidenti domestici (compresi gli incidenti per il giardinaggio). L'organizzazione è in progress.

Beneficiari finali del progetto e numero	Le donne in ogni fase della vita, inoltre tutte le persone che svolgono attività domestiche e di giardinaggio.
Risultati attesi	Aumento del senso di appartenenza alla comunità; Sviluppo clima positivo e favorevole, in cui ogni donna trovi riconoscimento sociale per e nel proprio agire quotidiano; Coinvolgimento delle stesse donne nel raggiungimento degli obiettivi progettuali e nella costruzione operativa del libro in qualità di "autrici"; Elevato numero di ricette consegnate dalle donne; Proposte di azioni progettuali indicate dalle donne; Presenza e frequentazione attiva da parte delle donne e della popolazione agli eventi di promozione e divulgazione del progetto nelle sue varie articolazioni; Numero delle donne e popolazione presenti all'evento 3D (numero di prestazioni tecniche eseguite e numero presenze agli workshop).
Risultati raggiunti	Oltre 190 donne hanno voluto partecipare alla costruzione del testo, oltre 40 donne hanno lavorato attivamente per la costruzione del testo, della presentazione e divulgazione. Le 500 copie sono state tutte vendute in circa due mesi (ottobre – dicembre). Ad ogni incontro pubblico presenti circa 80 persone. All'evento 3D fornite prestazioni ad oltre 220 persone e non solo di genere femminile. Curiosità un aumento di copie vendute dei giornali locali quando riportati le notizie del progetto in tutte le sue articolazioni.
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	Scarto in positivo. Inatteso l'adesione delle donne al progetto in tutte le articolazioni, oltremodo senza differenze di età. Interessante la richiesta di continuare l'esperienza e recuperare le donne che in quel momento non hanno potuto portare il proprio contributo
Costo totale del progetto (euro)	Costo complessivo 2.750 Euro
Finanziamenti ottenuti	Specificare le fonti di copertura del progetto (risorse proprie, risorse esterne – specificarne la tipologia)
Sostenibilità del progetto	Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo
Strumenti di comunicazione utilizzati	Passaparola, coinvolgimento One to one, stampa e Tv, Social
Punti di forza del progetto	Coinvolgimento e protagonismo delle donne; Senso di appartenenza a una comunità e l'orgoglio di partecipare ad un progetto utile a tutti
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto	I primissimi giorni di presentazione del progetto, l'abitudine di lavorare in silenzio e dietro le quinte. Le donne si vergognavano a mettersi in gioco.

Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?	Non valutato da enti terzi ma osservato speciale da parte della Regione Lombardia Assessorato Welfare - U.O Prevenzione Struttura Promozione della Salute e Screening
Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)	Sentimenti – Donne - Partecipazione – Tradizione – Manualità/lavoro -
Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)	Tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.: - documento di progetto - budget revisionale e consuntivo - valutazione del progetto a cura dei progettisti - materiali promozionali

Modalità di partecipazione:

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle tre aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo www.retecittasane.it) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 13 ottobre 2018 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: cittasane@comune.modena.it Per informazioni: 059 2033535