



**Bando**  
**Oscar della Salute 2017**  
**Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS**  
**MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO**

<b>Titolo del progetto</b>	<b>ESSE COME SALUTE</b>
<b>Ente proponente</b>	<b>COMUNE PONTE DI PIAVE</b>
<b>Referente del progetto</b>	nome <b>PAOLA</b> cognome <b>ROMA</b> Indirizzo – Piazza Garibaldi 1 – 31047 Ponte di Piave telefono 0422 858914 e-mail: protocollosegreteria@pontedipiave.com
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	<b>Ponte di Piave</b>
<b>Popolazione del Comune</b>	<b>8293</b>
<b>Durata del progetto:</b>	<b>12 mesi</b>
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	<p><i>L'Amministrazione comunale ha organizzato nel corso del 2016 una serie di incontri rivolti alla popolazione in tema di salute. Il più importante tra tutti quello organizzato in occasione della Giornata Mondiale della Salute sancita dall'OMS – Organizzazione Mondiale della Sanità</i></p> <p><i>E' stato proposto un check up sanitario gratuito con misurazione peso corporeo, circonferenza addominale, pressione arteriosa, glicemia e colesterolo grazie alla collaborazione dell'Ass. Amici del Cuore. Sono state organizzate visite senologiche gratuite in collaborazione con la LILT – Lega Italiana contro i Tumori ed avviata una campagna informativa con AVIS e AIDO. La Giornata ha ottenuto il patrocinio dell'Azienda Uls 9 di Treviso</i></p>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p><i>La salute intesa come prevenzione è un concetto che, purtroppo, la maggior parte della gente tende ad ignorare. Lo rilevano i sondaggi: dell'efficienza fisica la maggioranza degli italiani si preoccupa soltanto al manifestarsi di qualche disturbo.</i></p> <p><i>Obiettivo del progetto: diffondere informazione attraverso la "cultura della salute" e promuovere comportamenti e stili di vita corretti.</i></p>
<b>Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento</b>	<p><i>1. investire nella salute lungo tutto il corso della vita e favorire l'empowerment delle persone;</i></p>
<b>Azioni realizzate</b>	<p><i>Esami di laboratorio, visite specialistiche, campagna informativa</i></p>

<b>Beneficiari finali del progetto e numero</b>	<i>Adulti (donne e uomini) 110 persone hanno aderito all'iniziativa</i>
<b>Risultati attesi</b>	<i>L'Amministrazione comunale si prefigge con tale azione di raggiungere il maggior numero di persone perché la salute è un diritto, così come sancito dall'art. 32 della Costituzione</i>
<b>Risultati raggiunti</b>	<i>Dati statistici: Fascia di età persone partecipanti alla giornata: 40-80 anni Dati relativi al colesterolo: da 150 con picchi fino a 300 Dati relativi alla glicemia: tra 80 e 130</i>
<b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b>	<i>Formare la popolazione alla prevenzione non è facile. Le abitudini corrette devono diventare stili di vita quotidiani. E' fondamentale infondere nei cittadini la consapevolezza che la tutela della salute si fonda su una corretta prevenzione, un risultato che deve vedere protagonisti i medici di famiglia, la scuola, le associazioni di volontariato e la rete civica della salute</i>
<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	<i>€ 500,00. = per acquisto materiale necessario per il check-up</i>
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<i>Risorse proprie e collaborazione gratuita da parte di Associazioni ed Enti coinvolti nel progetto</i>
<b>Sostenibilità del progetto</b>	<i>Sicuramente il progetto può auto-sostenersi per continuare nel tempo. Sono necessari finanziamenti per poter ampliare l'offerta alla cittadinanza (incontri specifici sulle varie tematiche sanitarie: diabete, vaccinazioni, .....)</i>
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	<i>Per pubblicizzare l'iniziativa è stata fatta un'ampia campagna di comunicazione sul sito istituzionale del Comune, sulle testate giornalistiche locali, attraverso la newsletter del Comune</i>
<b>Punti di forza del progetto</b>	<i>Dati alla mano, è possibile conoscere concretamente lo stato di salute su un campione della popolazione. Punto di partenza per definire e promuovere una migliore qualità di vita e stili di vita</i>
<b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b>	<i>Non sono state riscontrate difficoltà nell'attuazione del progetto</i>
<b>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</b>	<i>Il progetto non è stato oggetto di valutazione</i>
<b>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</b>	<i>LA SALUTE ENTRA IN COMUNE</i>
<b>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</b>	<i>Si allega materiale promozionale</i>



### **Modalità di partecipazione:**

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle quattro aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo [www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it) ) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 7 settembre 2017 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: [cittasane@comune.modena.it](mailto:cittasane@comune.modena.it)