

Bando
Oscar della Salute 2015
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	TVB Tabiano Vivere Bene
Ente proponente	Comune di Salsomaggiore Terme Piazza Libertà, 1 – 43039 Salsomaggiore Terme (PR)
Referente del progetto	Andrea Saccani Piazza Libertà, 1 – 43039 Salsomaggiore Terme (PR) Telefono 0524 – 580216 - 211 e-mail andrea.saccani@comune.salsomaggiore-terme.pr.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Tabiano Terme – frazione del comune di Salsomaggiore Terme
Durata del progetto:	Inizio progetto anno 2015 – attualmente in corso
Descrizione di sintesi del progetto:	<p>Le buone pratiche, la consapevolezza della propria persona, gli elementi fondamentali per un invecchiamento in salute, sono i presupposti con cui ha preso vita il progetto “TVB Tabiano Vivere Bene”. L’obiettivo del progetto è quello di mettere in campo tutte le energie e le azioni per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riquilibrare e rilanciare le strutture alberghiere; • Riquilibrare il paese di Tabiano con interventi di arredo urbano; • Rinnovare l’immagine del paese; • Offrire ai turisti ed agli ospiti servizi di qualità sia all’interno delle strutture che nel paese; • Ricreare una clientela termale in via di esaurimento; • Rinnovare l’offerta delle terme rimarcando la qualità della cure offerte; • Affiancare alle cure tradizionali una serie di azioni legate al benessere ed alla qualità della vita; • Offrire momenti di socializzazione ed attività di svago. <p>In sintesi si vuole è proporre Tabiano come un luogo ideale per soggiorni non solo termali di 7-15 giorni, ma anche soggiorni di alcuni mesi per chi si vuole rigenerare “imparando ad invecchiare bene”, offrendo il soggiorno termale e quindi le cure di grande valenza terapeutica assieme ad un vero e proprio percorso educativo che accompagni chi vuole imparare a prendersi cura del proprio corpo, soprattutto per chi ha superato i 55-60 anni ed ha un’aspettativa di vita ancora di 20-25 anni.</p> <p>Viene offerta una località di grande pregio ambientale, silenziosa e sicura, immersa nelle colline, dotata di servizi di ogni tipo con un’assistenza 24 ore su 24 garantita dalla presenza della casa di riposo e dall’ospedale pubblico che dista 5 km, con percorsi salute e trattamenti di benessere rigorosamente certificati dalla direzione sanitaria delle Terme, l’organizzazione di corsi per un’alimentazione sana e ambientalmente compatibile, momenti di aggregazione e socializzazione, dalla cura degli orti all’organizzazione di visite alle emergenze culturali del territorio con attività sportivo di tipo “leggero” che consentono un mantenimento dell’efficienza fisica anche con l’avanzare dell’età.</p>

<p>Obiettivi del progetto</p>	<p>Il progetto vede come primo promotore il comune di Salsomaggiore Terme affiancato dal consorzio Abitabiano che comprende 23 albergatori 1 casa di riposo per anziani e le Terme di Salsomaggiore e Tabiano. Vista l'unione di queste figure si è pensato ad un progetto "TVB Tabiano Vivere Bene" che potesse grazie al contributo delle figure coinvolte puntare alla massima promozione della vita sana e dell'invecchiamento consapevole ed in salute toccando ogni aspetto della vita dell'individuo: alimentazione grazie al contributo delle strutture alberghiere, sport e vita all'aria aperta, supporto medico grazie alla struttura Termale e assistenza grazie alla struttura per anziani.</p>
<p>Azioni realizzate</p>	<p>Formazione del consorzio Abitabiano Partecipazione al consorzio di Terme spa Partecipazione al consorzio della residenza per Anziani Verdi Ipotesi di lavoro per un protocollo di intesa per l'attivazione di un poliambulatorio per l'invecchiamento consapevole con AUSL e Polo ospedaliero locale.</p> <p>I clienti di Tabiano terme che vorranno far parte del progetto TVB avranno accesso ad speciale programma realizzato in collaborazione con le Terme per un checkup completo che serva di partenza per stendere per ogni persona un ideale percorso che insegni a vivere bene. Il checkup comprende: visita multidimensionale; stato di salute fisica; verifica alimentare;</p> <p>Realizzazione in una zona del paese di orti che possano essere gestiti dagli ospiti degli alberghi partecipanti al progetto per promuovere il concetto del Km zero e del massimo contatto con la natura in un contesto già avviato di integrazione e socializzazione;</p> <p>Il progetto è inoltre stato presentato per ora informalmente ai circoli anziani di Milano dove ha destato un forte interesse sia per la qualità dell'offerta che per le opportunità offerta ad una popolazione anziana a soli 100 km.</p> <p>Stesura di un programma educativo sia per la popolazione stanziale di Parma e Provincia (150.000) sia per chi aderirà ad un programma educativo di almeno un mese.</p> <p>AbiTabiano è pubblicato sull'osservatorio della Partecipazione nella scheda di processo dell'Ervet dell'Emilia Romagna, verrà aggiornato proprio in questi giorni con gli ultimi sviluppi in merito al progetto, di cui di seguito lascio il link osservatoriopartecipazione-Abitabiano</p>
<p>Beneficiari finali del progetto e numero</p>	<p>Migliorare lo stile di vita del cittadino in particolare over 60-65. Nella popolazione stanziale promuovere lo stile di vita sano e portare ad un graduale abitudine alle buone pratiche.</p> <p>Negli ospiti termali e non che aderiranno al progetto aumentare l'adesione ad uno stile di vita sano fatto di socializzazione vita all'aria aperta, allenamento mentale, movimento e sana alimentazione.</p>

	Elencare la/le categorie di beneficiari finali dell'iniziativa, indicandone il numero (se disponibile, o una stima)
Risultati attesi	Durante il 2015-2016 portare a Tabiano almeno 300 persone che con un soggiorno superiore al mese aderiscano al progetto per migliorare la qualità della vita Incremento di questo di tipo di presenze del 20% annuo.
Risultati raggiunti	Coinvolgimento nel progetto dei vari enti territoriali, locali e loro interesse: Comune di Salsomaggiore Ausl di Parma Associazione di categoria Assessorato sanità Regione ER Sindacato dei Pensionati stipulazione di un protocollo di intesa tra le varie realtà economiche locali per un'offerta compatibile e sostenibile per territorio e varie fasce sociali. Miglioramento dello stato del paese, della manutenzione grazie alla stesura di un piano di decoro urbano e alla costante manutenzione in collaborazione con il Progetto Cittadinanza Attiva del Comune di Salsomaggiore.
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	Il progetto è all'inizio ed in continua evoluzione quindi esiste un incremento costante la fase realizzativa. Quindi si è appreso la grande opportunità di incrociare il progetto con le azioni da mettere in campo con le esigenze del territorio: <ul style="list-style-type: none"> • pista ciclabile; • riqualificazione del centro termale; • valorizzazione delle cure stesse; • iniziative di socializzazione; • cura degli orti; • esplorazione cibo tradizionale.
Costo totale del progetto (euro)	Non quantificabile perché agli inizi: Fase iniziale 30.000,00 €
Finanziamenti ottenuti	3,000.00 € rimborso per la formazione del consorzio dalla CCIAA di Parma Risorse proprie del consorzio
Sostenibilità del progetto	Una volta lanciato il progetto si alimenterà grazie ai protocolli di intesa con Terme Ausl regionale e con i proventi derivanti dalla autotassazione dei soci aderenti al consorzio Abitabiano sul soggiorno presso le strutture alberghiere Indicare se il progetto, una volta terminate le risorse iniziali, può auto-sostenersi o trovare altre fonti per continuare nel tempo
Strumenti di comunicazione utilizzati	Sito web in fase di realizzazione Pubblicazione sul sito dell'osservatorio della partecipazione: osservatoriopartecipazione-Abitabiano

<p>Punti di forza del progetto</p>	<p>Il progetto è altamente completo e punta alla promozione della vita sana in tutti i suoi aspetti. Alzare il livello di consapevolezza delle persone sulla importanza della qualità della propria vita anche dopo i 60 anni con attività motorie per allenare la mente, socializzare e sana alimentazione.</p>
<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</p>	<p>La maggior difficoltà si è riscontrata nell'individuazione del corretto approccio comunicativo del progetto per superare la cultura dello spot pubblicitario che oggi promuove singole iniziative e non un insieme di azioni che portano ad un incremento notevole con il tempo. In poche parole difficoltà ad individuare un messaggio che possa essere chiaro per i potenziali fruitori.</p> <p>Indicare eventuali difficoltà incontrate nell'attuazione del progetto</p>
<p>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - n. 2 documenti di progetto