



Bando
Oscar della Salute 2017
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	Cuore di Zuppa – Educazione alla salute, anche alimentare
Ente proponente	Comune di Milano
Referente del progetto	Evelina Maria Ferraris Via San Tomaso 3 Milano 0288464746 Evelinamaria.Ferraris@comune.milano.it
Città in cui ha avuto luogo il progetto	Milano (8 Municipi)
Popolazione del Comune	Comunità scolastica (ciclo primario e secondario di I grado), compresi docenti accompagnatori e famiglie
Durata del progetto:	8 mesi
Descrizione di sintesi del progetto:	<p>Una cordata di partner, selezionata dall'Ente mediante avviso ex lege 285/97, si è occupata dei vari aspetti afferenti alla tematica: la capofila Associazione Cuore e Parole Onlus ha realizzato incontri formativo-interattivi per sensibilizzare i gruppi scolastici sulle corrette abitudini alimentari e ha curato la gestione di un bando di selezione per gli istituti della città, per mettere a frutto la creatività di bambini e ragazzi sul tema della corretta nutrizione. La Cooperativa Farsi Prossimo ha realizzato percorsi di intercultura e visite ai servizi socio-assistenziali per gruppi scolastici, e laboratori di cucine dal mondo per le famiglie delle varie circoscrizioni territoriali. I temi trattati da dietisti, psicologi, formatori, educatori sono stati: piramide transculturale, varietà e quantità delle porzioni, comprensione delle etichette, attività fisica, denutrizione e mal nutrizione dei Paesi in via di sviluppo; al fine di incentivare il rispetto del proprio corpo, evitare gli sprechi delle risorse naturali e diffondere la cultura della salute e della solidarietà sin dai primi anni di scolarizzazione. L'approccio degli esperti è stato di carattere interattivo e maieutico, facendo perno sulla comunicazione positiva. L'Associazione liberaMente Onlus, in collaborazione con Casa Pediatrica, ha gestito con 2 psicoterapeute lo sportello psicologico attivo tutti i pomeriggi feriali sul sito web www.cuoredizuppa.it, progettato e realizzato da Fondazione Politecnico di Milano. Gli scambi via chat hanno generato delle prese in carico nelle mura ospedaliere per le situazioni di maggior fragilità. Società Canottieri Milano ha offerto campi sportivi estivi a bambini e ragazzi in situazione di fragilità sociale, individuati dai servizi territoriali in capo all'Ente.</p>
Obiettivi del progetto	Promuovere la cultura della salute e del superamento delle disuguaglianze nell'ambito della nutrizione; diffondere sani stili

	di vita, e di consumo nell'ambito delle abitudini alimentari; facilitare il processo di sviluppo di ambienti di vita che favoriscano una sana alimentazione e la pratica di attività sportiva tra i bambini e i ragazzi; favorire il coinvolgimento di minori e famiglie in situazioni di fragilità; contribuire a fronteggiare situazioni di disagio psico-sociale in tutte le sue forme.
Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento	Investire nella salute lungo tutto il corso della vita e favorire l'empowerment delle persone;
Azioni realizzate	Invio della Nota ministeriale dedicata al progetto a tutti gli istituti comprensivi scolastici (ciclo d'infanzia, primario e secondario di I grado) del Comune di Milano; realizzazione e disseminazione di materiali informativi e formativi, ovvero di Dispense per le scuole e Vademecum per le famiglie; attivazione di un contest creativo per le scuole mediante un bando di selezione (scrittura, arti visive e multimediali); realizzazione nelle scuole di 36 workshop di sensibilizzazione (conoscenza della piramide alimentare e degli aspetti psico-relazionali legati all'alimentazione); realizzazione per gruppi scolastici di 22 percorsi laboratoriali di intercultura, di 8 laboratori di cucina dal mondo e di 25 visite a servizi socio-assistenziali; attivazione della chat psicologica con 79 dialoghi incentrati sui problemi alimentari dei minori e 5 prese in carico presso la Casa Pediatrica dell'ASST Fatebenefratelli Sacco; realizzazione di 100 campi sportivi estivi per minori in situazione di fragilità sociale.
Beneficiari finali del progetto e numero	Circa 6.000 soggetti tra bambini, ragazzi, famiglie, docenti, educatori e operatori sociali (di cui 2.500 minori tra i 3 e i 16 anni)
Risultati attesi	Attivazione di scuole e famiglie nell'ambito dell'educazione alla salute con una previsione di penetrazione capillare nelle circoscrizioni territoriali.
Risultati raggiunti	Il consuntivo in merito alle azioni e ai beneficiari rivela un raggiungimento dei risultati attesi (8 Municipi coinvolti su 9).
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	I risultati numerici attesi testimoniano l'avvicinamento, il raggiungimento o il superamento degli indicatori prefissati nel progetto. Sono state realizzate tutte le iniziative progettuali, alcune in numero leggermente minore rispetto al previsto, altre coincidenti, altre in misura maggiore. Il numero dei beneficiari previsto coincide con quello consuntivo.
Costo totale del progetto (euro)	156.601,87 euro
Finanziamenti ottenuti	Il progetto è co-finanziato all'80% dal Comune di Milano con i fondi stanziati ex lege 285/97. Il restante 20% è coperto economicamente dai partner con fondi propri, come da testo di avviso e convenzione.
Sostenibilità del progetto	Il progetto è passibile di estensione, come da convenzione, ma i partner si impegnano in prospettiva anche a cercare fondi per il prosieguo e l'ampliamento del progetto
Strumenti di comunicazione	L'Ente ha diffuso il materiale informativo presso i circuiti civici e i servizi territoriali e ha promosso il progetto a livello

<p>utilizzati</p>	<p>radiofonico. I supporter istituzionali, ovvero l'Ufficio Scolastico per la Lombardia – a.t. Milano e l'Azienda SocioSanitaria Territoriale Fatebenefratelli Sacco – Casa Pediatrica, hanno diffuso il progetto e le singole iniziative, rispettivamente mediante Nota ministeriale rivolta ai Dirigenti Scolastici e mediante avvisi nelle aree ospedaliere. Negli istituti scolastici si è realizzata l'affissione di locandine informative. L'Ufficio Stampa del partner capofila si è occupato di promuovere il progetto in tutte le sue sfaccettature ed iniziative sui media tradizionali e sui social network.</p>
<p>Punti di forza del progetto</p>	<p>La tematica della salute è stata affrontata da più punti di vista (educativo, motorio, socio-relazionale, psicologico, assistenziale), grazie alle specificità di ogni partner impegnato nelle azioni. Si è restituito all'Ente un lavoro di cordata integrato a sistema, con un coordinamento centralizzato nel partner capofila, che ha diramato la promozione, raccolto le adesioni e orchestrato gli interventi sul territorio, al fine di dare una voce unitaria alla cordata, di evitare sovrapposizioni e di finalizzare al meglio le risorse sulla base delle esigenze manifestate dalle comunità educative locali.</p>
<p>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</p>	<p>Lavorando sull'educazione e sulla formazione, è stata oggetto di ritardo nell'avvio dei lavori, benché non fattore ostativo, l'assegnazione delle cattedre e quindi dei ruoli dei docenti referenti salute e progetti. Contestualmente, nel 2016 molte location afferenti a Città metropolitana sono state dismesse o chiuse, ragione per cui si è preferito organizzare gli incontri tra le mura scolastiche.</p>
<p>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</p>	<p>Il monitoraggio previsto dalle progettualità ex lege 285/97 ha consentito la misurazione in itinere dei risultati quantitativi. L'indice di gradimento qualitativo da parte della comunità scolastica è testimoniato dalle richieste da parte del corpo docenti di proseguire i percorsi educativi nelle scuole nel futuro.</p>
<p>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</p>	<p>Salute, prevenzione, benessere, cura, consapevolezza</p>
<p>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</p>	<p>Tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - documento di progetto - budget previsionale e consuntivo - valutazione del progetto a cura dei progettisti - materiali promozionali

Modalità di partecipazione:

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle quattro aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo www.retecittasane.it) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 7 settembre 2017 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: cittasane@comune.modena.it